

## Jaipur Kite Festival (Second Phase) in the Hawa Mahal- Fireworks and Flying Lanterns in the Presence of the Deputy CM Diya Kumari.



The second event of Jaipur Kite festival was held on 14 January in front of Hawa Mahal, with a spectacular evening of firework and flying-lantern programme. The Rajasthan Tourism Department organized the event with the help of Jaipur District Administration., Jaipur Municipal Corporation. and the Khalili Museum of Archeology.. The event was attended by the Deputy Chief Minister and the Tourism Minister Diya Kumari and this was meant to enhance cultural identity and touristic attractiveness of Rajasthan to both the domestic and international tourists.

### Organisation Agencies and Venue.

- Event manager: Rajasthan Tourism Department.

### Supporting partners:

- Jaipur District Administration
- Jaipur Municipal Corporation
- Department of Archaeology and Museums
- Time: Sunday, 14th March, 2010.

## The main Highlights of the Second Phase.

- Great fireworks were reflected at the area of Hawa Mahal and the walled city.
- There were aerial fireworks, rockets and sound effects that resulted in high energy atmosphere.
- There was a special flying-lantern programme which took place after the cultural and traditional activities of the day at 6:30 PM.
- A high-visibility public celebration that was heritage-oriented brought the festival to an end.

## What Diya Kumari Said

- According to her, it is just the start and that Jaipur and Rajasthan will keep on having grand culture-rich events.
- She stressed that one should not consider Rajasthan as a destination, but as a place to experience and feel: it is an experience during the day with celebration of kites and nighttime heritage lights.

## The importance of this news to RAS Exam.

- **Tourism strategy:** Take advantage of festivals to market the living culture, Folk arts and hospitality within Rajasthan.
- **Governance coordination:** The coordination of multiple agencies (tourism + district administration + municipal body + archaeology).
- **Heritage management:** Cultural events associated with heritage settings and the department of archaeology/museums.

## Conclusion

The Second stage of Jaipur Kite Festival at Hawa Mahal was an event based on heritage celebrations in the form of fireworks and flying-lantern programme. The Rajasthan Tourism Department organised with local agencies support and in presence of Deputy CM and Tourism Minister Diya Kumari, it was to help strengthen the cultural identity of Rajasthan as well as to boost its tourism attractiveness to local and foreign tourists.

---

## MCQs (English)

Q1 : The second stage of Jaipur Kite Festival took place at?

- a) Jal Mahal
- b) Amer Fort
- c) Hawa Mahal (front area)

d) Albert Hall Museum

Answer: c

Explanation : According to the report, the second phase was arranged in front of Hawa Mahal where the historic location was used to hold the fireworks and lantern events.

Q 2: What are the set of institutions that were used to help the Rajasthan Tourism Department to organise the event?

a) Jaipur Development Authority, Police Department and RTDC.

b) Jaipur District Administration, Jaipur Municipal Corporation and Department of Archaeology and Museums.

c) Department of Education, Health Department and District Court.

d) Forest Department, Pollution Control and Disaster Management Authority.

Answer: b

Explanation: It was coordinated with Jaipur District Administration, Jaipur Municipal Corporation as well as the Department of Archaeology and Museums.

Q 3: In the second event of the Jaipur Kite Festival held on 14 January in front of Hawa Mahal, Diya Kumari attended the programme in her capacity as:

a) Governor of Rajasthan

b) Deputy Chief Minister and Tourism Minister

c) Chief Secretary of Rajasthan

d) Mayor of Jaipur

Answer: b

**Explanation:** The passage clearly states that the event was attended by Diya Kumari, who is identified as the Deputy Chief Minister and the Tourism Minister, making option (b) correct.

---

## हवामहल में जयपुर पतंग उत्सव (दूसरा चरण) — उपमुख्यमंत्री एवं पर्यटन मंत्री दिया कुमारी की उपस्थिति में आतिशबाज़ी और उड़ती हुई लालटेन।

जयपुर पतंग उत्सव का दूसरा आयोजन 14 जनवरी को हवामहल के सामने आयोजित हुआ, जिसमें शाम को शानदार आतिशबाज़ी और उड़ती लालटेन का विशेष कार्यक्रम रखा गया। राजस्थान पर्यटन विभाग ने इस कार्यक्रम का आयोजन जयपुर जिला प्रशासन, जयपुर नगर निगम और पुरातत्व एवं

संग्रहालय विभाग के सहयोग से किया। इस अवसर पर उपमुख्यमंत्री एवं पर्यटन मंत्री दिया कुमारी भी मौजूद रहीं। आयोजन का उद्देश्य राजस्थान की सांस्कृतिक पहचान को और मज़बूत करना तथा घरेलू व अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों के लिए राज्य की पर्यटन आकर्षण-क्षमता को बढ़ाना था।

## आयोजन एजेंसियाँ और स्थान

- कार्यक्रम प्रबंधक: राजस्थान पर्यटन विभाग
- सहयोगी संस्थाएँ:
  - जयपुर जिला प्रशासन
  - जयपुर नगर निगम
  - पुरातत्व एवं संग्रहालय विभाग
- समय: रविवार, 14 मार्च, 2010।

## दूसरे चरण की मुख्य झलकियाँ

- हवामहल क्षेत्र और परकोटे के आसपास भव्य आतिशबाज़ी की रोशनी दिखाई दी।
- आसमानी आतिशबाज़ी, रॉकेट और तेज़ ध्वनि प्रभावों ने उत्सव का माहौल ऊर्जावान बना दिया।
- दिनभर के सांस्कृतिक व पारंपरिक कार्यक्रमों के बाद शाम 6:30 बजे विशेष उड़ती-लालटेन कार्यक्रम आयोजित किया गया।
- विरासत-केन्द्रित और उच्च दृश्य-प्रभाव वाला सार्वजनिक उत्सव इस चरण के समापन का प्रमुख आकर्षण रहा।

## दिया कुमारी ने क्या कहा

- उनके अनुसार यह सिर्फ़ शुरुआत है और आगे भी जयपुर व राजस्थान में ऐसे भव्य, संस्कृति-समृद्ध आयोजन होते रहेंगे।
- उन्होंने जोर देकर कहा कि राजस्थान को केवल “देखने की जगह” न मानकर “जीने और महसूस करने” वाला अनुभव समझना चाहिए—दिन में पतंगों का उत्सव और रात में विरासत स्थलों पर रोशनी का उत्सव।

## RAS परीक्षा के लिए इस खबर का महत्व

- पर्यटन रणनीति: उत्सवों के माध्यम से राजस्थान की जीवंत संस्कृति, लोक कला और आतिथ्य परंपरा का प्रचार-प्रसार।
- शासन समन्वय: अनेक एजेंसियों का तालमेल (पर्यटन + जिला प्रशासन + नगर निकाय + पुरातत्व)।
- विरासत प्रबंधन: ऐतिहासिक/विरासत स्थलों के परिवेश में सांस्कृतिक आयोजनों का संचालन और पुरातत्व/संग्रहालय विभाग की सहभागिता।



## निष्कर्ष

हवामहल में आयोजित जयपुर पतंग उत्सव का दूसरा चरण आतिशबाज़ी और उड़ती हुई लालटेन के माध्यम से विरासत-आधारित उत्सव का आयोजन था। राजस्थान पर्यटन विभाग ने स्थानीय एजेंसियों के सहयोग से तथा उपमुख्यमंत्री एवं पर्यटन मंत्री दिया कुमारी की उपस्थिति में यह कार्यक्रम आयोजित किया, जिसका उद्देश्य राजस्थान की सांस्कृतिक पहचान को सुदृढ़ करना और देशी व विदेशी पर्यटकों के लिए राज्य की पर्यटन आकर्षण-क्षमता को बढ़ाना था।

## MCQs (हिंदी)

- समाचार के अनुसार जयपुर पतंग उत्सव का दूसरा चरण कहाँ आयोजित हुआ?
  - a) जल महल
  - b) आमेर किला
  - c) हवामहल (सामने का क्षेत्र)
  - d) अल्बर्ट हॉल संग्रहालयउत्तर: c  
व्याख्या: रिपोर्ट के अनुसार दूसरा चरण हवामहल के सामने आयोजित किया गया, जहाँ ऐतिहासिक पृष्ठभूमि में आतिशबाज़ी और लालटेन कार्यक्रम संपन्न हुए।
- राजस्थान पर्यटन विभाग को आयोजन में किस संस्थागत समूह का सहयोग मिला?
  - a) जयपुर विकास प्राधिकरण, पुलिस विभाग और RTDC
  - b) जयपुर जिला प्रशासन, जयपुर नगर निगम और पुरातत्व एवं संग्रहालय विभाग
  - c) शिक्षा विभाग, स्वास्थ्य विभाग और जिला न्यायालय
  - d) वन विभाग, प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड और आपदा प्रबंधन प्राधिकरणउत्तर: b  
व्याख्या: समाचार में स्पष्ट कहा गया है कि आयोजन राजस्थान पर्यटन विभाग ने जयपुर जिला प्रशासन, जयपुर नगर निगम तथा पुरातत्व एवं संग्रहालय विभाग के सहयोग से किया।
- जयपुर पतंग उत्सव के दूसरे आयोजन (14 जनवरी) में, जो हवामहल के सामने आयोजित हुआ, दिया कुमारी ने किस हैसियत से कार्यक्रम में भाग लिया?
  - a) राजस्थान की राज्यपाल
  - b) उपमुख्यमंत्री एवं पर्यटन मंत्री
  - c) राजस्थान की मुख्य सचिव
  - d) जयपुर की महापौरउत्तर: b  
व्याख्या: अनुच्छेद में स्पष्ट रूप से बताया गया है कि इस कार्यक्रम में दिया कुमारी उपस्थित थीं और उन्हें उपमुख्यमंत्री तथा पर्यटन मंत्री के रूप में पहचाना गया है,

इसलिए विकल्प (b) सही है।Rajeevika-IICD One-Day Orientation-cum-Dialogue Workshop to Empower SHG Women Artisans to Design, Packaged, Branded and Marketed.



One day orientation cum dialogue workshop was arranged on 12 January, at Chaupal Training Centre, Jaipur, on the joint initiative of Rajeevika (Rajasthan State Rural Livelihood Development Council) and the Indian Institute of Crafts and Design (IICD).

The workshop Rajeevika-IICD sought to empower the competence of women artisans who are members of Self-Help Groups (SHGs) in designing their products, building quality, packaging, branding, and marketing their products, and increasing their market reach.

The 25 women artisans of 16 districts of Rajasthan were present and displayed products they had been brought in their respective districts thus allowing direct feedback and professional interaction.

## Key Participants

### From IICD:

- Director, IICD
- Ms. Rashmi Pareek, Chief Manager (Projects and Incubation).
- Mr. Dharmendra Singh, Field Officer.
- Ms. Anushka Mukherjee, Research Assistant.

### From Rajeevika:

- Dr. Ramanika Kaur, State Project Manager.

## Construction of the workshops and activities.

- The programme was opened by interactive dialogue of IICD specialists and women artisans.
- This was accompanied with an exhibition of products brought by the participants representing their respective districts.

The workshop talked about improvements which were in line with market demands like:

- design refinement
- standardised packaging
- effective branding
- requirement of certification/authentication.

## Key Issues Identified

The discussion revealed a lack of awareness among women artisans on:

- accessibility of raw material.
- identification and recognition of market.
- pricing strategies
- enterprise expansion strategies.

Electronic and Customer-Centered Major Samplings.

Particular emphasis was made on the application of digital means of market outreach, including:

- digital marketing
- product photography
- WhatsApp Business and other online applications.

## Decisions and Next Steps

There was a consensus to plan need-based, local level capacity building which entailed:

- Company specific design training.
- organized courses on branding and packaging.
- advice on certification practices.
- market and marketing-related structured training.

**IICD stated that it would come up with a special training module to SHG women artisans which would entail:**

- product development

- packaging
- branding
- marketing

## Relevance for RAS Exam

- Connects rural livelihoods with the development of SHG enterprises, whose leaders are women, through skill and market interventions.
- Demonstrates that institutional partnership (Rajeevika + IICD) can enhance value addition and market entry of traditional products.
- Also covers the importance of the digital platforms in enhancing the SHG based businesses by enhancing the outreach and marketing approaches.

## Conclusion

- According to Rajeevika the orientation-cum-dialogue workshop was a good interaction platform between the women artisans and the technical experts.
- The project was brought out as a significant move to enhance the sustainability, competitiveness, and market assimilation of SHG-founded businesses in Rajasthan.

---

## MCQs (English)

Q1 : The Jaipur one-day orientation-cum-dialogue workshop was a joint activity of:

- a) IICD and Rajasthan Tourism Department.
- b) Rajeevika and IICD
- c) IICD and Jaipur Municipal Corporation.
- d) Archaeological and IICD Department.

Answer: b

Explanation : The one-day orientation-cum-dialogue workshop, held in the Chaupal Training Centre, Jaipur was an initiative taken by the joint responsibility of Rajeevika (Rajasthan State Rural Livelihood Development Council) and the Indian Institute of Crafts and Design (IICD).

Q 2: What was the major aim of the Rajeevika-IICD women artisan workshop?

- a) To offer credit subsidies to SHG enterprises.
- b) To educate artisans on museum documentation.

c) To enhance product design and quality, packaging, branding and marketing to enhance access to market.

d) To incorporate all artisans to one portal of a state.

Answer: c

Explanation: The workshop was meant to enhance the capacities of SHG women artisans and enhance their access to markets with the aim of better product design, quality, product packaging, better branding and marketing as indicated in the workshop objectives.

Q 3 : Based on the workshop discussions, what was the special focus area of market outreach?

a) Rail based logistics and warehousing.

b) Product photography and WhatsApp Business, digital marketing.

c) Customs facilitation as export licensing.

d) Industrialised manufacturing by industrial clusters.

Answer: b

Elaboration: The report explicitly states that it will concentrate on such discussion as the digital marketing, product photography, WhatsApp Business and other digital platforms in order to assist women artisans reach out to markets better.

---

## राजीविका-आईआईसीडी एक दिवसीय उन्मुखीकरण-सह-संवाद कार्यशाला—एसएचजी महिला आर्टिज़नों को डिज़ाइन, पैकेजिंग, ब्रांडिंग और विपणन के लिए सशक्त करना

- राजीविका (राजस्थान राज्य ग्रामीण आजीविका विकास परिषद) एवं इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ़ क्राफ्ट्स एंड डिज़ाइन (आईआईसीडी) की संयुक्त पहल पर 12 जनवरी को जयपुर स्थित चौपाल प्रशिक्षण केंद्र में एक दिवसीय उन्मुखीकरण-सह-संवाद कार्यशाला आयोजित की गई।
- राजीविका-आईआईसीडी कार्यशाला का उद्देश्य स्वयं सहायता समूह (एसएचजी) से जुड़ी महिला आर्टिज़नों की क्षमता सुदृढ़ करना था, ताकि वे अपने उत्पादों का बेहतर डिज़ाइन, गुणवत्ता निर्माण, पैकेजिंग, ब्रांडिंग और विपणन कर सकें तथा बाजार तक उनकी पहुंच बढ़े।

- राजस्थान के 16 जिलों की 25 महिला आर्टिज़नों ने भाग लिया और अपने-अपने जिलों से लाए गए उत्पादों की प्रदर्शनी लगाई, जिससे प्रत्यक्ष फीडबैक और विशेषज्ञों के साथ संवाद संभव हुआ।

## प्रमुख प्रतिभागी

- आईआईसीडी की ओर से:
  - निदेशक, आईआईसीडी
  - सुश्री रश्मि पारीक, चीफ मैनेजर (प्रोजेक्ट्स एवं इनक्यूबेशन)
  - श्री धर्मेन्द्र सिंह, फील्ड ऑफिसर
  - सुश्री अनुष्का मुखर्जी, रिसर्च असिस्टेंट
- राजीविका की ओर से:
  - डॉ. रमणिका कौर, राज्य परियोजना प्रबंधक

## कार्यशाला की संरचना और गतिविधियाँ

- कार्यक्रम की शुरुआत आईआईसीडी विशेषज्ञों और महिला आर्टिज़नों के बीच संवादात्मक सत्र से हुई।
- इसके बाद प्रतिभागियों द्वारा अपने-अपने जिलों के उत्पादों की प्रदर्शनी आयोजित की गई।
- कार्यशाला में बाजार मांग के अनुरूप निम्न सुधारों पर चर्चा हुई:
  - डिज़ाइन में सुधार
  - मानकीकृत पैकेजिंग
  - प्रभावी ब्रांडिंग
  - प्रमाणीकरण/ऑथेंटिकेशन की आवश्यकता

## चिन्हित प्रमुख मुद्दे

- चर्चा में महिला आर्टिज़नों की सीमित जागरूकता सामने आई, विशेषकर इन पहलुओं पर:
  - कच्चे माल की उपलब्धता
  - बाजार की पहचान और मान्यता
  - मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ
  - उद्यम विस्तार रणनीतियाँ

## डिजिटल और ग्राहक-केंद्रित प्रमुख पहलू

- बाजार तक पहुँच बढ़ाने हेतु डिजिटल साधनों के उपयोग पर विशेष जोर दिया गया, जिसमें शामिल हैं:



- डिजिटल मार्केटिंग
- उत्पाद फोटोग्राफी
- व्हाट्सएप बिजनेस और अन्य ऑनलाइन/डिजिटल प्लेटफॉर्म

## निर्णय और आगे की कार्ययोजना

- आवश्यकता-आधारित, स्थानीय स्तर पर क्षमता संवर्धन आयोजित करने पर सहमति बनी, जिसमें शामिल होगा:
  - उत्पाद-विशेष डिज़ाइन प्रशिक्षण
  - पैकेजिंग और ब्रांडिंग पर संरचित पाठ्यक्रम
  - प्रमाणीकरण प्रक्रियाओं पर मार्गदर्शन
  - बाजार एवं विपणन से जुड़ा संरचित प्रशिक्षण
- आईआईसीडी ने एसएचजी महिला आर्टिज़नों के लिए विशेष प्रशिक्षण मॉड्यूल विकसित करने की बात कही, जिसमें शामिल होंगे:
  - उत्पाद विकास
  - पैकेजिंग
  - ब्रांडिंग
  - विपणन

## RAS परीक्षा के लिए प्रासंगिकता

- कौशल और बाजार हस्तक्षेपों के माध्यम से महिला नेतृत्व वाले एसएचजी उद्यमों के विकास के साथ ग्रामीण आजीविका को जोड़ता है।
- दर्शाता है कि संस्थागत साझेदारी (राजीविका + आईआईसीडी) पारंपरिक उत्पादों में मूल्य संवर्धन और बाजार में प्रवेश को मजबूत कर सकती है।
- एसएचजी आधारित व्यवसायों की पहुँच और विपणन रणनीतियों को मजबूत करने में डिजिटल प्लेटफॉर्म की भूमिका को रेखांकित करता है।

## निष्कर्ष

- राजीविका के अनुसार यह उन्मुखीकरण-सह-संवाद कार्यशाला महिला आर्टिज़नों और तकनीकी विशेषज्ञों के बीच प्रभावी संवाद का उपयोगी मंच रही।
- इस पहल को राजस्थान में एसएचजी-आधारित उद्यमों की स्थिरता, प्रतिस्पर्धात्मकता और बाजार एकीकरण को मजबूत करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम के रूप में प्रस्तुत किया गया।

## MCQs (केवल हिंदी)

- जयपुर में आयोजित एक दिवसीय उन्मुखीकरण-सह-संवाद कार्यशाला किसकी संयुक्त पहल थी?
  - a) आईआईसीडी और राजस्थान पर्यटन विभाग
  - b) राजीविका और आईआईसीडी
  - c) आईआईसीडी और जयपुर नगर निगम
  - d) पुरातत्व विभाग और आईआईसीडीउत्तर: b  
व्याख्या: चौपाल प्रशिक्षण केंद्र, जयपुर में आयोजित यह एक दिवसीय उन्मुखीकरण-सह-संवाद कार्यशाला राजीविका (राजस्थान राज्य ग्रामीण आजीविका विकास परिषद) और इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ क्राफ्ट्स एंड डिज़ाइन (आईआईसीडी) की संयुक्त पहल थी।
- राजीविका-आईआईसीडी महिला आर्टिज़न कार्यशाला का प्रमुख उद्देश्य क्या था?
  - a) एसएचजी उद्यमों को क्रेडिट सप्लाइड उपलब्ध कराना
  - b) आर्टिज़नों को संग्रहालय दस्तावेज़ीकरण का प्रशिक्षण देना
  - c) उत्पाद डिज़ाइन व गुणवत्ता, पैकेजिंग, ब्रांडिंग और विपणन में सुधार कर बाजार तक पहुँच बढ़ाना
  - d) सभी आर्टिज़नों को राज्य के एक ही पोर्टल पर शामिल करनाउत्तर: c  
व्याख्या: कार्यशाला का उद्देश्य एसएचजी महिला आर्टिज़नों की क्षमता बढ़ाकर उनके उत्पादों के बेहतर डिज़ाइन, गुणवत्ता, पैकेजिंग, ब्रांडिंग और विपणन के जरिए बाजार तक पहुँच को मजबूत करना था।
- कार्यशाला की चर्चाओं के अनुसार बाजार तक पहुँच बढ़ाने के लिए किस क्षेत्र पर विशेष फोकस रखा गया?
  - a) रेल-आधारित लॉजिस्टिक्स और वेयरहाउसिंग
  - b) डिजिटल मार्केटिंग, उत्पाद फोटोग्राफी और व्हाट्सएप बिजनेस
  - c) निर्यात लाइसेंसिंग हेतु कस्टम्स सुविधा
  - d) औद्योगिक क्लस्टरों द्वारा औद्योगिकीकरणउत्तर: b  
व्याख्या: रिपोर्ट के अनुसार महिला आर्टिज़नों की बाजार तक पहुँच बढ़ाने के लिए डिजिटल मार्केटिंग, उत्पाद फोटोग्राफी, व्हाट्सएप बिजनेस और अन्य डिजिटल प्लेटफॉर्म के प्रभावी उपयोग पर विशेष जोर दिया गया।

## Kite Festival 2026 held alongside Makar Sankranti in the seven divisions of Rajasthan.



The Rajasthan Kite Festival 2026 was held on 14 January (Makar Sankranti), as a one-of-its-kind statewide festival, held in all seven divisions one day: Jaipur, Jodhpur, Ajmer, Udaipur, Kota, Bikaner and Bharatpur. Synchronous events of kite flying with folk culture performances, visitor activities and traditional festive food combined to form the coordinated public events held by the Rajasthan Tourism Department, and local administrations. At Jaipur, kite flying and release of colour balloons by the Chief Minister, the Deputy Chief Minister and the MLA of Hawa Mahal inaugurated the main ceremony in Jal Mahal, which displayed the living norms of Rajasthan to both the domestic and international tourists.

## Statewide Protection: Seven Divisions in a Time.

### Separating divisions in which events were held together:

- Jaipur, Jodhpur, Ajmer, Udaipur, Kota, Bikaner, Bharatpur.

### Organising model:

- Joint coordination between various locations by Rajasthan Tourism Department + local administration.

## Jal Mahal Jaipur Main Event.

Place: Jal Mahal pal (embankment/outer area), Jaipur.

### Inauguration:

- CM Bhajan Lal Sharma
- Deputy CM Diya Kumari
- MLA Balmukundacharya

### Public experience:

- Kite flying an activity where the Jaipur residents and the domestic-foreign tourists participate in large numbers.
- The show of local traditions, folk culture, and tourism.

## Performances and Special Attractions (Jaipur) Folk Culture.

### Such folk and cultural performances involved:

- Langaa singing (Bhanwar Khan, Barmer).
- Kalbeliya dance (Bhawani Nath Group, Jaipur)
- Mayur dance (Ashok Kumar Sharma, Nagaur).
- Gair dance (Bhwar Lal Jat, Chittorgarh).
- Bhapang (Harish, Balotra)
- Chang Dhamal (Dharmendra Singh Rajpurohit)
- Dholak and Kachhi Ghodi dance (Banwari Lal Jat, Dausa).
- Pad Dangaal (Prem Meena, Jaipur)
- Performance of bands (Anand Band, Jaipur).
- Bahrupiya (Akbar, Barmer)
- Kathputli performance (Raju Bhat, Jaipur)
- Ravan Hattha (Hanuman, Jaipur)
- Shehnai group (Ali Mohammad, Jaipur)

### Commentary that will be enjoyed by viewers:

- Saleha Gazi (English)
- Rajesh Acharya (Hindi)

## Visitor-focused features:

- Kite exhibition
- Live demonstration of kite-making.
- Fancy kite flying

## Party food and sightseeing sites:

- Til laddoo, gajak, revdi and dal pakode will be given without any charges.
- To international tourists: free kites and camel-cart rides.

## Jaipur coordination namely stated:

- Jaipur District Authority.
- Jaipur Municipal Corporation.
- Department of Archaeology and Museums.

## Outside Jaipur Divisional Highlights.

### Bharatpur

- Venue: MSJ College Ground
- Availability of senior district officials, public representatives, media personnel and citizens.

### Jodhpur

- Venue: Gandhi Maidan, Jodhpur
- Joint organisation: Tourism Department + Jodhpur District Administration + Jodhpur Municipal Corporation.

## Participation:

- Domestic and foreign tourists, general population, school kids.
- There were Israeli and French tourists and it added an international flavor.

## Distribution:

- Makar Sankranti sweets, such as til patti, gajak and til laddoos are typical.

## Invited stakeholders:

- This is because of the representatives of Jodhpur travel and representatives of the population.

## Stated objective:

- Market local culture and tourism activities.

### Bikaner

- Location: Raisar Sand dunes tourist site.

## Highlights:

- Aerial kite-flying with the locals in traditional dresses.
- Kite flying in the Bikaner style of Chanda.
- Hundreds of tourists were involved.

## Ajmer

- Venue: Anasagar Chowpatty

## Noted features:

- Massive civic turnout on all ages.
- Kachhi Ghodi dance performance.
- Availability of district and municipal representatives, where the District Collector opened the events and inspired the participants.

## Kota

- Venue: City Park, Kota

## Participation:

- 300–400 coaching/school students
- Free kites: Tourism Department and City Park management.

## Presence:

- Kota Division, Office-bearers Hotel Federation of Rajasthan.

## Udaipur

- Party in the city of lakes, where colourful kites were flying around the sky.

## Other Incidents Mentioned.

- Jaisalmer: Kite Festival at Shaheed Poonam Singh Stadium which involves the Chief Executive Officer and Sub-Divisional Officer.
- Mount Abu: Kite Festival held on Polo Ground held by opening of the District Collector (Sirohi), attended by tourists, locals and children; conducted by district administration/municipal body/tourism department.

## Why This Matters for RAS Exam

- Displays the method of Rajasthan in reinforcing cultural tourism and destination brands within many regions simultaneously through the use of a festival.
- Demonstrates multi-agency coordination among tourism department and local administration during large events of the people.
- Illustrates the tourism importance of integrating heritage sites, folk arts, local food and visitor activities as part of improving tourist experience.



## Conclusion

Rajasthan Kite Festival 2026 was a state-wide cultural-tourist event where kite festivities were held jointly in all the seven divisions on Makar Sankranti. Having a large event in Jal Mahal in Jaipur and similar events in major cities, the festival amalgamated people participation, folk shows, festival food, and tourist events. The strategic model involves the focus on the tourism strategy in Rajasthan to utilize the living traditions to facilitate tourism, as well as to preserve the local cultural identity.

---

## MCQs (English)

Q1 : The Kite Festival 2026 of Rajasthan was said to be historical just because it was held:

- a) Only at Jal Mahal in Jaipur
- b) Desert tourist destinations only.
- c) Concurrently in all the seven divisions of Rajasthan.
- d) Only for foreign tourists

Answer: c

Explanation: According to the report, the Rajasthan Tourism Department was the first department to host a grand Kite Festival 2026 in all seven divisions namely Jaipur, Jodhpur, Ajmer, Udaipur, Kota, Bikaner, and Bharatpur becoming a statewide coordinated event.

Q2 :Who launched the principal Jaipur celebration at Jal Mahal by playing kites and dropping colour balloons?

- a) Governor, Chief Secretary and Mayor of Jaipur.
- b) Dep. CM Diya Kumari, CM Bhajan Lal Sharma and MLA Balmukundacharya.
- c) a Tourism Commissioner, District Collector and Police Commissioner.
- d) Mayor and CM Bhajan Lal Sharma, Union Tourism Minister.

Answer: b

Explanation: As per the event description, Jaipur main event at Jal Mahal was initiated by the Chief Minister Bhajan Lal Sharma, the Deputy Chief Minister Diya Kumari, and Hawa Mahal MLA Balmukundacharya with the help of kite flying and balloons release.

Q3 :What was the name of the place that was specifically indicated as the place of Kite Festival in Jodhpur?

- a) Mehrangarh Fort complex
- b) Umaid Bhawan complex
- c) Gandhi Maidan, Jodhpur
- d) Kaylana Lake front

Answer: c

Explanation: It is clearly stated in the report that the Kite Festival in Jodhpur was being conducted at Gandhi Maidan through the combined efforts of the Tourism Department, Jodhpur district administration and Jodhpur municipal corporation.

## मकर संक्रांति के अवसर पर राजस्थान के सातों संभागों में एक साथ आयोजित “पतंगोत्सव 2026”।

राजस्थान पतंगोत्सव 2026 का आयोजन 14 जनवरी (मकर संक्रांति) को एक विशेष राज्यव्यापी उत्सव के रूप में किया गया, जिसमें एक ही दिन प्रदेश के सातों संभागों—जयपुर, जोधपुर, अजमेर, उदयपुर, कोटा, बीकानेर और भरतपुर—में एक साथ कार्यक्रम आयोजित हुए। राजस्थान पर्यटन विभाग और स्थानीय प्रशासन ने समन्वित रूप से पतंगबाजी के साथ लोक-सांस्कृतिक प्रस्तुतियाँ, पर्यटक-अनुभव गतिविधियाँ और पारंपरिक त्योहार व्यंजनों को जोड़कर सार्वजनिक आयोजन किए। जयपुर में जल महल पर मुख्य समारोह का शुभारंभ मुख्यमंत्री, उपमुख्यमंत्री और हवामहल विधायक द्वारा पतंग उड़ाकर तथा रंगीन गुब्बारे छोड़कर किया गया, जिससे देशी-विदेशी पर्यटकों के सामने राजस्थान की जीवंत परंपराएँ प्रस्तुत हुईं।

### राज्यव्यापी कवरेज: सातों संभाग एक साथ

- जिन संभागों में एक साथ आयोजन हुआ:
  - जयपुर, जोधपुर, अजमेर, उदयपुर, कोटा, बीकानेर, भरतपुर
- आयोजन मॉडल:
  - विभिन्न स्थानों पर राजस्थान पर्यटन विभाग + स्थानीय प्रशासन का संयुक्त समन्वय

### जयपुर में जल महल पर मुख्य आयोजन

- स्थान: जल महल पाल (बांध/बाहरी क्षेत्र), जयपुर
- उद्घाटन:
  - मुख्यमंत्री भजनलाल शर्मा
  - उपमुख्यमंत्री दिया कुमारी

- विधायक बालमुकुंदाचार्य
- सार्वजनिक अनुभव:
  - जयपुरवासियों और देशी-विदेशी पर्यटकों की बड़ी भागीदारी के साथ पतंगबाजी
  - पर्यटन, लोक संस्कृति और स्थानीय परंपराओं का प्रदर्शन

## जयपुर में लोक-सांस्कृतिक प्रस्तुतियाँ और विशेष आकर्षण

- लोक/सांस्कृतिक प्रस्तुतियाँ:
  - लंगा गायन (भंवर खान, बाड़मेर)
  - कालबेलिया नृत्य (भवानी नाथ समूह, जयपुर)
  - मयूर नृत्य (अशोक कुमार शर्मा, नागौर)
  - गैर नृत्य (भंवर लाल जाट, चित्तौड़गढ़)
  - भपंग वादन (हरीश, बालोतरा)
  - चंग धमाल (धर्मेन्द्र सिंह राजपुरोहित)
  - ढोलक व कच्ची घोड़ी नृत्य (बनवारी लाल जाट, दौसा)
  - पद दंगल (प्रेम मीणा, जयपुर)
  - बैड वादन (आनंद बैड, जयपुर)
  - बहुरूपिया (अकबर, बाड़मेर)
  - कठपुतली प्रस्तुति (राजू भाट, जयपुर)
  - रावण हत्था वादन (हनुमान, जयपुर)
  - शहनाई दल (अली मोहम्मद, जयपुर)
- दर्शकों द्वारा सराही गई कमेंट्री:
  - सालेहा गाजी (अंग्रेज़ी)
  - राजेश आचार्य (हिन्दी)
- पर्यटक-केंद्रित विशेषताएँ:
  - पतंग प्रदर्शनी
  - पतंग निर्माण का लाइव प्रदर्शन
  - फैसी पतंग उड़ान
- त्योहार व्यंजन और पर्यटक आकर्षण:
  - तिल के लड्डू, गजक, रेवड़ी और दाल के पकौड़े निःशुल्क

- विदेशी पर्यटकों के लिए निःशुल्क पतंगें और ऊंटगाड़ी सवारी
- जयपुर में समन्वय (विशेष रूप से उल्लेखित):
  - जयपुर जिला प्रशासन
  - जयपुर नगर निगम
  - पुरातत्व एवं संग्रहालय विभाग

## जयपुर से बाहर संभागीय प्रमुख झलकियाँ

### भरतपुर

- स्थान: एमएसजे कॉलेज ग्राउंड
- वरिष्ठ जिला अधिकारी, जनप्रतिनिधि, मीडिया कर्मी और नागरिकों की उपस्थिति का उल्लेख

### जोधपुर

- स्थान: गांधी मैदान, जोधपुर
- संयुक्त आयोजन: पर्यटन विभाग + जोधपुर जिला प्रशासन + जोधपुर नगर निगम
- सहभागिता:
  - आमजन, स्कूली बच्चे, देशी-विदेशी पर्यटक
  - इजराइल और फ्रांस से आए पर्यटकों की भागीदारी से अंतरराष्ट्रीय रंग
- वितरण:
  - मकर संक्रांति की पारंपरिक मिठाइयाँ—तिलपट्टी, गजक, तिल के लड्डू
- आमंत्रित हितधारक:
  - जोधपुर ट्रेवल ट्रेड से जुड़े प्रतिनिधि और जनप्रतिनिधि
- घोषित उद्देश्य:
  - स्थानीय परंपराओं को बढ़ावा देना और पर्यटन गतिविधियों को प्रोत्साहित करना

### बीकानेर

- स्थान: रायसर सैंड ड्यून्स पर्यटक स्थल
- विशेषताएँ:
  - पारंपरिक वेशभूषा में स्थानीय लोगों के साथ धोरों पर पतंगबाजी
  - बीकानेर की पारंपरिक “चंदा” पतंग उड़ान
  - सैकड़ों पर्यटकों की सहभागिता का उल्लेख

## अजमेर

- स्थान: आनासागर चौपाटी
- प्रमुख बिंदु:
  - सभी आयु वर्ग के लोगों की उत्साहपूर्ण भागीदारी
  - कच्ची घोड़ी नृत्य प्रस्तुति
  - जिला व नगर निगम अधिकारियों की उपस्थिति; जिला कलेक्टर द्वारा उद्घाटन व प्रतिभागियों का उत्साहवर्धन

## कोटा

- स्थान: सिटी पार्क, कोटा
- सहभागिता:
  - 300–400 कोचिंग/स्कूल विद्यार्थी
  - पर्यटन विभाग और सिटी पार्क प्रबंधन द्वारा निःशुल्क पतंगें
- उपस्थिति:
  - होटल फेडरेशन ऑफ राजस्थान, कोटा डिविजन के पदाधिकारीगण

## उदयपुर

- झीलों की नगरी में रंग-बिरंगी पतंगों के साथ पतंगोत्सव मनाए जाने का उल्लेख

## अन्य घटनाएँ (उल्लेखित)

- जैसलमेर: शहीद पूनम सिंह स्टेडियम में कार्ट फेस्टिवल; मुख्य कार्यकारी अधिकारी और उपखंड अधिकारी की सहभागिता का उल्लेख
- माउंट आबू: पोलो ग्राउंड में पतंग उत्सव; जिला कलेक्टर (सिरोही) द्वारा उद्घाटन; पर्यटक, स्थानीय लोग और बच्चों की बड़ी भागीदारी; जिला प्रशासन/नगर पालिका/पर्यटन विभाग द्वारा आयोजन

## RAS परीक्षा के लिए यह क्यों महत्वपूर्ण है

- बताता है कि राजस्थान कैसे एक ही समय में कई क्षेत्रों में उत्सवों के माध्यम से सांस्कृतिक पर्यटन और डेस्टिनेशन ब्रांडिंग को मजबूत कर रहा है।
- पर्यटन विभाग और स्थानीय प्रशासन के बीच बड़े जन-आयोजनों में बहु-एजेंसी समन्वय को दर्शाता है।
- विरासत स्थलों, लोक कला, स्थानीय भोजन और पर्यटक गतिविधियों को जोड़कर पर्यटक अनुभव बढ़ाने की पर्यटन उपयोगिता को रेखांकित करता है।

## निष्कर्ष

राजस्थान पतंगोत्सव 2026 एक राज्यव्यापी सांस्कृतिक-पर्यटन आयोजन रहा, जिसमें मकर संक्रांति पर सातों संभागों में एक साथ पतंग उत्सव आयोजित किए गए। जयपुर के जल महल में बड़े मुख्य आयोजन सहित प्रमुख शहरों में समानांतर कार्यक्रमों के जरिए जनभागीदारी, लोक प्रस्तुतियाँ, त्योहार व्यंजन और पर्यटक गतिविधियाँ एक साथ जोड़ी गईं। यह मॉडल राजस्थान की पर्यटन रणनीति को दर्शाता है, जिसमें जीवंत परंपराओं के माध्यम से पर्यटन को बढ़ावा देने के साथ स्थानीय सांस्कृतिक पहचान को सुदृढ़ करने पर जोर है।

## MCQs (हिंदी)

1. राजस्थान पतंगोत्सव 2026 को “ऐतिहासिक” मुख्यतः किस कारण बताया गया?

- a) यह केवल जयपुर के जल महल में आयोजित हुआ
- b) यह केवल रेगिस्तानी पर्यटक स्थलों पर आयोजित हुआ
- c) यह राजस्थान के सातों संभागों में एक साथ आयोजित हुआ
- d) यह केवल विदेशी पर्यटकों के लिए आयोजित हुआ

उत्तर: c

व्याख्या: रिपोर्ट के अनुसार राजस्थान पर्यटन विभाग द्वारा पहली बार पतंगोत्सव 2026 को जयपुर, जोधपुर, अजमेर, उदयपुर, कोटा, बीकानेर और भरतपुर—सातों संभागों में एक साथ आयोजित किया गया, जिससे यह राज्यव्यापी समन्वित आयोजन बना।

2. जल महल, जयपुर में मुख्य समारोह का शुभारंभ पतंग उड़ाकर और रंगीन गुब्बारे छोड़कर किसने किया?

- a) राज्यपाल, मुख्य सचिव और जयपुर मेयर
- b) मुख्यमंत्री भजनलाल शर्मा, उपमुख्यमंत्री दिया कुमारी और विधायक बालमुकुंदाचार्य
- c) पर्यटन आयुक्त, जिला कलेक्टर और पुलिस आयुक्त
- d) मेयर, मुख्यमंत्री भजनलाल शर्मा और केंद्रीय पर्यटन मंत्री

उत्तर: b

व्याख्या: आयोजन विवरण के अनुसार जल महल, जयपुर में मुख्य कार्यक्रम का उद्घाटन मुख्यमंत्री भजनलाल शर्मा, उपमुख्यमंत्री दिया कुमारी और हवामहल विधायक बालमुकुंदाचार्य ने पतंग उड़ाकर तथा रंगीन गुब्बारे छोड़कर किया।

3. रिपोर्ट में जोधपुर में पतंगोत्सव के आयोजन स्थल के रूप में किस स्थान का विशेष उल्लेख किया गया?

- a) मेहरानगढ़ किला परिसर
- b) उम्मेद भवन परिसर
- c) गांधी मैदान, जोधपुर
- d) कायलाना झील फ्रंट

उत्तर: c

व्याख्या: रिपोर्ट में स्पष्ट रूप से कहा गया है कि जोधपुर में पतंगोत्सव का आयोजन गांधी मैदान में पर्यटन विभाग, जोधपुर जिला प्रशासन और जोधपुर नगर निगम के संयुक्त तत्वाधान में किया गया।



RASonly

## State-Level Vishal Arogya Mela -2026 at Jawahar Kala Kendra (JKK), Jaipur (15-18 January).



The Ayurveda Department will host the State-Level Vishal Arogya Mela-2026 at Jawahar Kala Kendra (JKK), Jaipur between 15 January and 18 January. The fair will aim at informing the people on the different AYUSH systems and also offering free services in a number of traditional medical streams. The occasion is being promoted as a significant project to encourage healthy living and enhance the knowledge about traditional Indian medical practices.

### Preparations and Administration.

- Ayurveda Department, Director: Dr. Anand Sharma made the relevant instructions to relevant officials and committee heads with respect to preparations.
- Mela Nodal Officer: Dr. Battilal Bairwa (Additional Director, Ayurveda Department, Jaipur Division) said that everything was ready.

### Inauguration Details

- Inauguration date: 15 January
- Deputy Chief Minister and AYUSH Minister Dr. Premchand Bairwa performs the role of chief inaugurator.

### Dignitaries who were to attend the opening ceremony:

- MP Smt. Manju Sharma
- MLAs: Kali Charan Sarraf, Balmukund Acharya, Gopal Sharma.

- Immediate past Mayor: Dr. Saumya Gurjar.
- Principal Secretary, AYUSH Department: Shri Subir Kumar (IAS).
- Deputy Secretary, AYUSH Department: Shri Inderjeet Singh.

## Fair Services and Public Outreach.

- The general population will be informed on the various medicine systems by the AYUSH department.

## Free services will be provided in:

- Ayurveda
- Yoga
- Naturopathy
- Unani
- Siddha
- Homeopathy

## Other elements to the populace:

- Advertisement of AYUSH medicines.
- AYUSH based lifestyle counselling.

## Why This Matters for RAS Exam

- Responds to the institutional initiative of preventive health service and population awareness of Rajasthan in AYUSH outreach.
- Shows how the departments undertake state level public health events as multi-system service delivery (Ayurveda to Homeopathy).
- Applicable to questions dealing with health administration, traditional medicine system, and public health awareness campaign.

## Conclusion

The JKK Vishal Arogya Mela -2026 is a big-ticket project in the city of Jaipur to promote healthy lifestyle and reinforce the awareness of the traditional Indian medical system by providing free health services, exhibits, and lifestyle counselling. It was disclosed by Dr. Lakshman Saini, Assistant Director, Ayurveda Department Jaipur and the press/media in-charge of the fair.

---

## MCQs (English)

Q1 : The State-Level Vishal Arogya Mela-2026 is to be held at:

- a) Albert Hall Museum, Jaipur
- b) Jawahar Kala Kendra (JKK), Jaipur.

c) SMS Stadium, Jaipur

d) Hawa Mahal, Jaipur

Answer: b

Among other details, it is mentioned in the news that the Ayurveda Department will hold the State-Level Vishal Arogya Mela-2026 in Jawahar Kala Kendra (JKK) in Jaipur.

Q2: Who is going to start the Vishal Arogya Mela-2026 on 15 January?

a) Shri Subir Kumar (IAS)

b) Dr. Anand Sharma

c) Dr. Premchand Bairwa

d) Smt. Manju Sharma

Answer: c

Explanation: In the report, the Deputy Chief Minister and the AYUSH Minister Dr. Premchand Bairwa are explicitly stated that he will do the inauguration on 15 January.

Q 3: Which set(s) of systems specifically give free services at the fair?

b) Ayurveda, Allopathy, Dentistry and Veterinary.

b) Yoga, Ayurveda, Naturopathy, Unani, Siddha and Homeopathy.

c) Surgery, Psychology, Orthopaedics and Homeopathy.

d) Unani, Dentistry, Ayurveda and ENT.

Answer: b

Explanation : The fair will also offer complimentary services in Ayurveda, Yoga, Naturopathy, Unani, Siddha and Homeopathy, as well as, displaying AYUSH medicines and lifestyle counselling.

---

## जवाहर कला केंद्र (JKK), जयपुर में राज्य स्तरीय विशाल आरोग्य मेला—2026 (15-18 जनवरी)

आयुर्वेद विभाग 15 जनवरी से 18 जनवरी के बीच जवाहर कला केंद्र (JKK), जयपुर में राज्य स्तरीय “विशाल आरोग्य मेला—2026” आयोजित करेगा। मेले का उद्देश्य आमजन को आयुष की विभिन्न चिकित्सा पद्धतियों की जानकारी देना तथा पारंपरिक चिकित्सा पद्धतियों के कई क्षेत्रों में निःशुल्क सेवाएं उपलब्ध कराना है। इस आयोजन को स्वस्थ जीवनशैली को बढ़ावा देने और पारंपरिक भारतीय चिकित्सा पद्धतियों के प्रति जन-जागरूकता बढ़ाने की एक महत्वपूर्ण पहल के रूप में प्रस्तुत किया जा रहा है।

### तैयारियाँ और प्रशासन

- आयुर्वेद विभाग के निदेशक: डॉ. आनंद शर्मा ने तैयारियों के संबंध में संबंधित अधिकारियों एवं समिति प्रभारियों को आवश्यक दिशा-निर्देश दिए।
- मेला नोडल अधिकारी: डॉ. बत्तीलाल बैरवा (अतिरिक्त निदेशक, आयुर्वेद विभाग, जयपुर संभाग) ने बताया कि सभी तैयारियाँ पूरी कर ली गई हैं।

### उद्घाटन विवरण

- उद्घाटन तिथि: 15 जनवरी
- मुख्य उद्घाटक: उपमुख्यमंत्री एवं आयुष मंत्री डॉ. प्रेमचंद बैरवा
- उद्घाटन समारोह में उपस्थित रहने वाले गणमान्य:
  - सांसद श्रीमती मंजू शर्मा
  - विधायक: कालीचरण सर्राफ, बालमुकुंद आचार्य, गोपाल शर्मा
  - पूर्व महापौर: डॉ. सौम्या गुर्जर
  - प्रमुख शासन सचिव, आयुष विभाग: श्री सुबीर कुमार (IAS)
  - उप शासन सचिव, आयुष विभाग: श्री इन्द्रजीत सिंह

### मेले की सेवाएँ और जन-आउटरीच

- आयुष विभाग द्वारा आमजन को विभिन्न चिकित्सा पद्धतियों की जानकारी दी जाएगी।
- निम्न पद्धतियों में निःशुल्क सेवाएँ उपलब्ध होंगी:
  - आयुर्वेद
  - योग
  - प्राकृतिक चिकित्सा
  - यूनानी
  - सिद्धा

- होम्योपैथी
- जनसामान्य के लिए अन्य प्रमुख घटक:
  - आयुष औषधियों की प्रदर्शनी
  - आयुष आधारित जीवनशैली परामर्श

## RAS परीक्षा के लिए यह क्यों महत्वपूर्ण है

- राजस्थान में आयुष के माध्यम से निवारक स्वास्थ्य सेवाओं और जन-जागरूकता के संस्थागत प्रयास को दर्शाता है।
- यह दिखाता है कि विभाग किस प्रकार राज्य स्तरीय सार्वजनिक स्वास्थ्य आयोजन को बहु-पद्धति (आयुर्वेद से होम्योपैथी) सेवा-प्रदान मॉडल के रूप में संचालित करते हैं।
- स्वास्थ्य प्रशासन, पारंपरिक चिकित्सा पद्धतियों और जन-जागरूकता अभियानों से जुड़े प्रश्नों के लिए उपयोगी।

## निष्कर्ष

जवाहर कला केंद्र, जयपुर में आयोजित विशाल आरोग्य मेला—2026 स्वस्थ जीवनशैली को बढ़ावा देने और पारंपरिक भारतीय चिकित्सा पद्धतियों के प्रति जागरूकता मजबूत करने की दिशा में एक प्रमुख आयोजन है, जिसमें निःशुल्क स्वास्थ्य सेवाएँ, आयुष औषधियों की प्रदर्शनी तथा जीवनशैली परामर्श शामिल हैं। यह जानकारी आयुर्वेद विभाग जयपुर के सहायक निदेशक एवं मेले के प्रेस/मीडिया प्रभारी डॉ. लक्ष्मण सैनी द्वारा साझा की गई।

## MCQs (हिंदी)

1. राज्य स्तरीय विशाल आरोग्य मेला—2026 कहाँ आयोजित होगा?
  - a) अल्बर्ट हॉल संग्रहालय, जयपुर
  - b) जवाहर कला केंद्र (JKK), जयपुर
  - c) एसएमएस स्टेडियम, जयपुर
  - d) हवामहल, जयपुरउत्तर: b  
व्याख्या: समाचार के अनुसार आयुर्वेद विभाग राज्य स्तरीय विशाल आरोग्य मेला—2026 का आयोजन जयपुर के जवाहर कला केंद्र (JKK) में करेगा।
2. 15 जनवरी को विशाल आरोग्य मेला—2026 का उद्घाटन कौन करेगा?
  - a) श्री सुबीर कुमार (IAS)
  - b) डॉ. आनंद शर्मा
  - c) डॉ. प्रेमचंद बैरवा
  - d) श्रीमती मंजू शर्माउत्तर: c  
व्याख्या: रिपोर्ट में स्पष्ट रूप से बताया गया है कि 15 जनवरी को उपमुख्यमंत्री एवं आयुष मंत्री डॉ. प्रेमचंद बैरवा मेले का उद्घाटन करेंगे।



3. मेले में किन चिकित्सा पद्धतियों में निःशुल्क सेवाएँ उपलब्ध कराई जाएंगी?

- a) आयुर्वेद, एलोपैथी, दंत चिकित्सा और पशु चिकित्सा
- b) योग, आयुर्वेद, प्राकृतिक चिकित्सा, यूनानी, सिद्धा और होम्योपैथी
- c) सर्जरी, मनोविज्ञान, ऑर्थोपेडिक्स और होम्योपैथी
- d) यूनानी, दंत चिकित्सा, आयुर्वेद और ईएनटी

उत्तर: b

व्याख्या: मेले में आयुर्वेद, योग, प्राकृतिक चिकित्सा, यूनानी, सिद्धा एवं होम्योपैथी पद्धतियों में निःशुल्क सेवाएँ उपलब्ध कराने की बात रिपोर्ट में कही गई है, साथ ही आयुष औषधियों की प्रदर्शनी और जीवनशैली परामर्श भी दिया जाएगा।

RASonly