

Jaipur State-Level Programme on Global Intellectual Property Day (PM-USHA)



The Rajasthan Government is hosting a Global Intellectual Property Day State-Level Event in Jaipur on 27 April 2026 as part of the PM-USHA Programme. The programme seeks to raise awareness of intellectual property, startups and innovation among the student and research community. This will take place at the Mahatma Gandhi Institute of Governance and Social Sciences in Jaipur, showcasing the increasing importance of innovation-led growth in the state.

Event Highlights

- Date: 27 April 2026
- Time: 11:00 AM
- Location: Academic Block, Mahatma Gandhi Institute of Governance and Social Sciences, Jawaharlal Nehru Marg, Jaipur
- Organised by: Higher Education Department, Government of Rajasthan
- Chief Guest: Deputy Chief Minister Dr. Premchand Bairwa
- Universities and colleges from all over Rajasthan

Startup Innovation Show

- University and college startups will showcase their innovations, products and services.

- A startup exhibition will be organised to promote young entrepreneurs.
- The event will foster engagement between innovators, institutions and policy makers.

Objectives of the Programme

Promoting Innovation and Entrepreneurship

- To motivate students and researchers to undertake startups.
- Promote higher education institutions to engage in innovation-based entrepreneurship.

Awareness on Intellectual Property

- Emphasise the role of intellectual property rights (IPR) in economic development.
- Raise awareness on patents, copyrights and trademarks.

Capacity Building and Ecosystem Enhancement

- Provide skill training for 21st century innovation.
- Collaborate with Rajasthan to build the startup ecosystem.

Importance for RAS

- Relevant for startup ecosystem, innovation, intellectual property and skills development.
- Shows government efforts under PM-USHA scheme and education reforms.
- Indicates Rajasthan's emphasis on entrepreneurship and knowledge economy.

Conclusion

The Global Intellectual Property Day event in Jaipur is a great initiative by the Rajasthan government to promote innovation, entrepreneurship and intellectual property. The programme enhances the state's innovation ecosystem by connecting startups, academics, and policy frameworks, and equips young people for the knowledge economy.

MCOs

Q1. Under which scheme is the Global Intellectual Property Day state-level event in Jaipur being organised?

- (a) PM Gati Shakti
- (b) PM-USHA

(c) Startup India

(d) Skill India Mission

Answer: (b)

Explanation : The programme is being conducted as part of the Pradhan Mantri Uchchatar Shiksha Abhiyan (PM-USHA) scheme to boost higher education infrastructure and encourage innovation and research.

Q2. What's the main purpose of the Global Intellectual Property Day in Rajasthan?

(a) Promote agriculture exports

(b) Boost manufacturing

(c) Foster innovation, entrepreneurship and IP protection

(d) Improve urban infrastructure

Answer: (c)

Explanation: The event seeks to motivate and empower students and researchers to innovate, start their own businesses and appreciate intellectual property rights and thus promote innovation.

Q3. Where will the Global Intellectual Property Day programme be आयोजित in Jaipur?

(a) Rajasthan University

(b) BITS Pilani Jaipur Campus

(c) Mahatma Gandhi Institute of Governance and Social Sciences

(d) Jaipur Exhibition and Convention Centre

Answer: (c)

Explanation : The event will be held at the Academic Block of the Mahatma Gandhi Institute of Governance and Social Sciences, Jawaharlal Nehru Marg, Jaipur.

जयपुर में वैश्विक बौद्धिक संपदा दिवस पर राज्य स्तरीय कार्यक्रम

राजस्थान सरकार द्वारा पीएम-उषा कार्यक्रम के अंतर्गत 27 अप्रैल 2026 को जयपुर में वैश्विक बौद्धिक संपदा दिवस पर राज्य स्तरीय कार्यक्रम आयोजित किया जाएगा। इस कार्यक्रम का उद्देश्य

विद्यार्थियों और शोधकर्ताओं में बौद्धिक संपदा, स्टार्टअप और नवाचार के प्रति जागरूकता बढ़ाना है।

कार्यक्रम की प्रमुख जानकारी

- तिथि: 27 अप्रैल 2026
- समय: सुबह 11:00 बजे
- स्थान: एकेडमिक ब्लॉक, महात्मा गांधी शासन एवं सामाजिक विज्ञान संस्थान, जवाहरलाल नेहरू मार्ग, जयपुर
- आयोजक: उच्च शिक्षा विभाग, राजस्थान सरकार
- मुख्य अतिथि: उप मुख्यमंत्री डॉ. प्रेमचंद बैरवा
- भागीदारी: राजस्थान के विश्वविद्यालय और महाविद्यालय

स्टार्टअप नवाचार प्रदर्शनी

- विश्वविद्यालयों और महाविद्यालयों के स्टार्टअप अपने नवाचार, उत्पाद और सेवाएँ प्रदर्शित करेंगे।
- युवा उद्यमियों को प्रोत्साहित करने के लिए स्टार्टअप प्रदर्शनी आयोजित की जाएगी।
- यह कार्यक्रम नवाचारकर्ताओं, संस्थानों और नीति-निर्माताओं के बीच संवाद को बढ़ावा देगा।

कार्यक्रम के उद्देश्य

नवाचार और उद्यमिता को बढ़ावा देना

- विद्यार्थियों और शोधकर्ताओं को स्टार्टअप शुरू करने के लिए प्रेरित करना।
- उच्च शिक्षा संस्थानों में नवाचार आधारित उद्यमिता को बढ़ावा देना।

बौद्धिक संपदा पर जागरूकता

- आर्थिक विकास में बौद्धिक संपदा अधिकारों की भूमिका को रेखांकित करना।
- पेटेंट, प्रतिलिप्यधिकार और व्यापार-चिह्न के प्रति जागरूकता बढ़ाना।

क्षमता निर्माण और पारिस्थितिकी तंत्र का सुदृढीकरण

- इक्कीसवीं सदी के नवाचार के लिए कौशल प्रशिक्षण को बढ़ावा देना।
- राजस्थान के स्टार्टअप पारिस्थितिकी तंत्र को मजबूत करना।

आरएस परीक्षा के लिए महत्व

- स्टार्टअप पारिस्थितिकी तंत्र, नवाचार, बौद्धिक संपदा और कौशल विकास से संबंधित।
- पीएम-उषा योजना और शिक्षा सुधारों के अंतर्गत सरकारी प्रयासों को दर्शाता है।
- राजस्थान में उद्यमिता और ज्ञान आधारित अर्थव्यवस्था पर बढ़ते जोर को दिखाता है।

निष्कर्ष

जयपुर में वैश्विक बौद्धिक संपदा दिवस पर आयोजित यह कार्यक्रम राजस्थान सरकार की एक महत्वपूर्ण पहल है। यह नवाचार, उद्यमिता और बौद्धिक संपदा जागरूकता को बढ़ावा देता है तथा स्टार्टअप, शिक्षा जगत और नीति ढांचे को जोड़कर राज्य के नवाचार पारिस्थितिकी तंत्र को मजबूत करता है।

बहुविकल्पीय प्रश्न

प्रश्न 1. जयपुर में वैश्विक बौद्धिक संपदा दिवस पर राज्य स्तरीय कार्यक्रम किस योजना के अंतर्गत आयोजित किया जा रहा है?

- (a) पीएम गति शक्ति
- (b) पीएम-उषा
- (c) स्टार्टअप इंडिया
- (d) कौशल भारत मिशन

उत्तर: (b)

व्याख्या: यह कार्यक्रम पीएम-उषा योजना के अंतर्गत आयोजित किया जा रहा है, जिसका उद्देश्य उच्च शिक्षा को मजबूत करना तथा नवाचार और अनुसंधान को प्रोत्साहित करना है।

प्रश्न 2. राजस्थान में वैश्विक बौद्धिक संपदा दिवस कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- (a) कृषि निर्यात को बढ़ावा देना
- (b) विनिर्माण को बढ़ावा देना
- (c) नवाचार, उद्यमिता और बौद्धिक संपदा संरक्षण को प्रोत्साहित करना
- (d) शहरी अवसंरचना में सुधार करना

उत्तर: (c)

व्याख्या: इस कार्यक्रम का उद्देश्य विद्यार्थियों और शोधकर्ताओं को नवाचार, उद्यमिता और बौद्धिक संपदा अधिकारों के प्रति जागरूक तथा प्रेरित करना है।

प्रश्न 3. जयपुर में वैश्विक बौद्धिक संपदा दिवस कार्यक्रम कहाँ आयोजित किया जाएगा?

- (a) राजस्थान विश्वविद्यालय
- (b) बिट्स पिलानी जयपुर परिसर
- (c) महात्मा गांधी शासन एवं सामाजिक विज्ञान संस्थान
- (d) जयपुर प्रदर्शनी एवं सम्मेलन केंद्र

उत्तर: (c)

व्याख्या: यह कार्यक्रम जयपुर के जवाहरलाल नेहरू मार्ग स्थित महात्मा गांधी शासन एवं सामाजिक विज्ञान संस्थान के एकेडमिक ब्लॉक में आयोजित किया जाएगा।

RIICO Launches 21 New Industrial Areas to Attract Investment and Create Jobs in Rajasthan



To boost investment and employment in Rajasthan, RIICO has launched 21 new industrial areas in financial year 2025-26. This move seeks to promote industrial entrepreneurship in the state and drive job creation. The new industrial areas will be developed as per the interest of investors and industrial plots will be made available for fast allotment and setting up of units.

Key Highlights

- In 2025-26, RIICO has provided 21 new industrial areas for allotment.
- This is to encourage investment and create jobs in Rajasthan.
- Industrial areas are being allotted as per the need of the industry.
- Till now, 195 industrial plots have been allocated or letters issued.

Industrial Areas of Interest to Investors

- Rundhsokhri, Alwar: 40 plots
- Ajaymeru Palra Extension, Ajmer: 18 plots
- Santhana General Zone, Ajmer: 17 plots
- Borawas Kalawa Phase-I Special Park, Balotra: 28 plots
- Ganeshwar, Sikar: 46 plots

- Hukkan Industrial Area, Jaipur: 31 plots

Direct Allotment Scheme

- Majority of the plots are being provided under the direct allotment scheme.
- This enables investors to set up industrial units.
- This also helps save time and money for entrepreneurs.
- The scheme helps establish industries quickly and create jobs.

Other New Industrial Areas

The 21 industrial areas include:

- Kekri Extension, Ajmer
- Baroli, Bharatpur
- Pandher Gulabpura, Dhunwala, Peeplund and Kidimal, Bhilwara
- Bichoon, Jaipur
- Peeplkhedi Baran, Kota
- Kachhalia Bundi, Kota
- Sagatpura, Udaipur

Special Product-Based Industrial Areas

RIICO has also developed product-specific industrial areas, such as:

- IT Park, Ajmer
- Ceramic Park, Gajner, Bikaner
- Tiles Park, Kishangarh
- Stone Park, Gundi Fatehpur, Kota
- Water Recycling Park

Trend of Industrial Area Development

Over the past decade, RIICO has been opening new industrial areas:

- 2016-17: 1
- 2017-18: 4
- 2018-19: 1
- 2019-20: 1
- 2020-21: 15
- 2021-22: 13
- 2022-23: 18
- 2023-24: 14
- 2024-25: 12
- 2025-26: 21

Importance for R.A.S.

- Relevant for Rajasthan Economy and Industry.
- Important for investment promotion, employment generation, industrial infrastructure and RIICO.
- Indicates Rajasthan's policy emphasis on growth of industry and entrepreneurship.
- Relevant for district-wise industrial development and special product industrial parks.

Conclusion

The opening of 21 new industrial areas by RIICO for allotment in 2025-26 is a significant move in boosting Rajasthan's industrial sector. The move will encourage investment, entrepreneurship and job creation in the state through direct allotment of land and creation of product-specific industrial parks.

MCQs

Q1. How many new industrial areas were opened by RIICO for allotment in financial year 2025-26?

- (a) 12
- (b) 14
- (c) 18
- (d) 21

Answer: (d)

Explanation: RIICO released 21 new industrial areas for allotment in financial year 2025-26 to facilitate investment and create jobs in Rajasthan.

Q2. 46 plots were allotted in or offer letters issued for which industrial area?

- (a) Rundhsokhri, Alwar
- (b) Ganeshwar, Sikar
- (c) Hukkan Industrial Area, Jaipur
- (d) Borawas Kalawa, Balotra

Answer: (b)

Explanation: 46 industrial plots have been allocated or offer letters issued in Ganeshwar, Sikar, indicating a high investor interest in the region.

Q3. RIICO has opened a special product-based industrial area at which of the following sites?

- (a) Ceramic Park, Gajner
- (b) Textile Park, Jodhpur
- (c) Food Park, Bharatpur
- (d) Auto Park, Alwar

Answer: (a)

Explanation: RIICO has developed special product-based industrial parks like IT Park in Ajmer, Ceramic Park in Gajner, Tiles Park in Kishangarh, Stone Park in Gundi Fatehpur and Water Recycling Park.

राजस्थान में निवेश और रोजगार बढ़ाने के लिए रीको ने 21 नए औद्योगिक क्षेत्र खोले

राजस्थान में निवेश और रोजगार को बढ़ावा देने के लिए रीको ने वित्तीय वर्ष 2025-26 में 21 नए औद्योगिक क्षेत्र खोले हैं। इस कदम का उद्देश्य राज्य में औद्योगिक उद्यमिता को प्रोत्साहित करना और रोजगार सृजन को गति देना है। नए औद्योगिक क्षेत्रों में निवेशकों की रुचि के अनुसार औद्योगिक भूखंड उपलब्ध कराए जा रहे हैं।

प्रमुख बिंदु

- 2025-26 में रीको ने आवंटन के लिए 21 नए औद्योगिक क्षेत्र खोले।
- इसका उद्देश्य राजस्थान में निवेश और रोजगार को बढ़ावा देना है।
- औद्योगिक क्षेत्रों में भूखंड उद्योगों की आवश्यकता के अनुसार उपलब्ध कराए जा रहे हैं।
- अब तक 195 औद्योगिक भूखंड आवंटित किए जा चुके हैं या उनके प्रस्ताव-पत्र जारी किए गए हैं।

निवेशकों की रुचि वाले औद्योगिक क्षेत्र

- रूधसोखरी, अलवर: 40 भूखंड
- अजयमेरू पालड़ा विस्तार, अजमेर: 18 भूखंड
- सांथना जनरल जोन, अजमेर: 17 भूखंड
- बोरावास कलावा प्रथम चरण विशेष पार्क, बालोतरा: 28 भूखंड
- गणेश्वर, सीकर: 46 भूखंड
- हुक्कन औद्योगिक क्षेत्र, जयपुर: 31 भूखंड

प्रत्यक्ष आवंटन योजना

- अधिकांश भूखंड प्रत्यक्ष आवंटन योजना के अंतर्गत उपलब्ध कराए जा रहे हैं।
- इससे निवेशक औद्योगिक इकाइयां शीघ्र स्थापित कर सकते हैं।
- इससे उद्यमियों का समय और लागत बचती है।
- यह योजना उद्योगों की शीघ्र स्थापना और रोजगार सृजन में सहायक है।

अन्य नए औद्योगिक क्षेत्र

इन 21 औद्योगिक क्षेत्रों में शामिल हैं:

- केकड़ी विस्तार, अजमेर
- बारौली, भरतपुर
- पंढेर गुलाबपुरा, धुनवाला, पीपलूंद और कीडिमाल, भीलवाड़ा
- बिचून, जयपुर
- पीपलखेड़ी बारां, कोटा
- कछालिया बूंदी, कोटा
- सगतपुरा, उदयपुर

विशेष उत्पाद आधारित औद्योगिक क्षेत्र

रीको ने विशेष उत्पादों पर आधारित औद्योगिक क्षेत्र भी विकसित किए हैं, जैसे:

- सूचना प्रौद्योगिकी पार्क, अजमेर
- सिरेमिक पार्क, गजनेर, बीकानेर
- टाइल्स पार्क, किशनगढ़
- स्टोन पार्क, गुंदी फतेहपुर, कोटा
- जल पुनर्चक्रण पार्क

औद्योगिक क्षेत्र विकास की प्रवृत्ति

पिछले दशक में रीको द्वारा नए औद्योगिक क्षेत्र खोले गए:

- 2016-17: 1
- 2017-18: 4
- 2018-19: 1
- 2019-20: 1
- 2020-21: 15

- 2021-22: 13
- 2022-23: 18
- 2023-24: 14
- 2024-25: 12
- 2025-26: 21

आर.ए.एस. परीक्षा के लिए महत्व

- राजस्थान अर्थव्यवस्था और उद्योग क्षेत्र के लिए महत्वपूर्ण।
- निवेश प्रोत्साहन, रोजगार सृजन, औद्योगिक अवसंरचना और रीको से संबंधित।
- राजस्थान की औद्योगिक विकास और उद्यमिता पर नीतिगत प्राथमिकता को दर्शाता है।
- जिला-वार औद्योगिक विकास और विशेष उत्पाद आधारित औद्योगिक पार्कों के लिए उपयोगी।

निष्कर्ष

वित्तीय वर्ष 2025-26 में रीको द्वारा आवंटन के लिए 21 नए औद्योगिक क्षेत्रों का खोला जाना राजस्थान के औद्योगिक क्षेत्र को मजबूत करने की दिशा में महत्वपूर्ण कदम है। प्रत्यक्ष आवंटन और विशेष उत्पाद आधारित औद्योगिक पार्कों के माध्यम से यह पहल निवेश, उद्यमिता और रोजगार सृजन को बढ़ावा देगी।

बहुविकल्पीय प्रश्न

प्रश्न 1. वित्तीय वर्ष 2025-26 में रीको ने आवंटन के लिए कितने नए औद्योगिक क्षेत्र खोले?

- (a) 12
- (b) 14
- (c) 18
- (d) 21

उत्तर: (d)

व्याख्या: रीको ने वित्तीय वर्ष 2025-26 में राजस्थान में निवेश को प्रोत्साहित करने और रोजगार सृजन के लिए 21 नए औद्योगिक क्षेत्र आवंटन हेतु खोले।

प्रश्न 2. किस औद्योगिक क्षेत्र में 46 भूखंड आवंटित किए गए या प्रस्ताव-पत्र जारी किए गए?

- (a) रूधसोखरी, अलवर
- (b) गणेश्वर, सीकर
- (c) हुक्कन औद्योगिक क्षेत्र, जयपुर
- (d) बोरावास कलावा, बालोतरा

उत्तर: (b)

व्याख्या: गणेश्वर, सीकर में 46 औद्योगिक भूखंड आवंटित किए गए हैं या उनके प्रस्ताव-पत्र जारी किए गए हैं, जो इस क्षेत्र में निवेशकों की अधिक रुचि को दर्शाता है।

प्रश्न 3. रीको ने निम्नलिखित में से किस स्थान पर विशेष उत्पाद आधारित औद्योगिक क्षेत्र खोला है?

- (a) सिरेमिक पार्क, गजनेर
- (b) वस्त्र पार्क, जोधपुर
- (c) खाद्य पार्क, भरतपुर
- (d) वाहन पार्क, अलवर

उत्तर: (a)

व्याख्या: रीको ने अजमेर में सूचना प्रौद्योगिकी पार्क, गजनेर में सिरेमिक पार्क, किशनगढ़ में टाइल्स पार्क, गुंदी फतेहपुर में स्टोन पार्क और जल पुनर्चक्रण पार्क जैसे विशेष उत्पाद आधारित औद्योगिक क्षेत्र विकसित किए हैं।

Rajasthan to promote world tourism at 15th Great Indian Travel Bazaar



RAJASTHAN TO PROMOTE WORLD TOURISM AT 15TH GREAT INDIAN TRAVEL BAZAAR



The 15th Great Indian Travel Bazaar (GITB) will be held in Jaipur 26-28 April. GITB will highlight Rajasthan's safe and secure tourism. GITB, which will have 50 countries from all seven continents participating, will highlight the heritage, culture, safety, diversity and experiential tourism in Rajasthan.

Key Highlights

- 15th Great Indian Travel Bazaar
- Dates: 26–28 April
- Opening ceremony: Jai Mahal Palace, Jaipur
- Business to business sessions: 27-28 April (JECC, Sitapura)
- Attendees from: 50 countries from all seven continents
- B2B (Pre-arranged) meetings: More than 10,000 meetings

Organising Institutions

Event being organised by:

- Rajasthan Tourism Department
- Union Ministry of Tourism
- Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI)

B2B sessions' focus

The B2B sessions will see international buyers connect with India tourism industry including:

- Heritage and luxury hoteliers
- Destination management companies
- Wellness tourism operators
- Wildlife tourism operators
- Adventure tourism operators
- MICE tourism operators

The intention of the meetings is to "do business" and not "market business".

Global Participation

- Asia: 13 countries
- Europe: 19 countries
- North America: 4 countries
- South America: 5 countries
- Africa: 3 countries
- Oceania: 2 countries
- Europe-Asia region: Azerbaijan, Russia

This medley of countries is a testament to the growing trust in Rajasthan as a safe, secure and attractive destination.

Rajasthan Tourism is Evolving

Rajasthan is no longer just famous for its forts, palaces and royalty. It's now also about:

- Religious tourism
- Monsoon tourism
- Living culture
- Wildlife tourism
- Adventure tourism
- Experience-based tourism

Curated FAM Tours

After the conference, we propose that international delegates do some familiarisation (FAM) tours. These tours will be to Jaipur, Sariska, Sawai Madhopur, Jodhpur, Jaisalmer, Bikaner, Udaipur and Deogarh. This will give delegates an insight into Rajasthan.

Important for RAS Examination

- Relevant to tourism of Rajasthan and Rajasthan's economy.
- Important for heritage tourism, international promotion of tourism and promotion of service sector.
- Highlights tourism as an economic, branding and employment opportunity.
- Broadens Rajasthan's perspective towards experience and multiple tourism.

Conclusion

The 15th Great Indian Travel Bazaar will go a long way in boosting Rajasthan's tourism. This will include 50 countries and more than 10,000 business to business (B2B) meetings which will foster tourism partnerships, add to the excitement of international visitors and showcase Rajasthan as a safe, vibrant and rewarding destination.

MCQs

Q1. The 15th Great Indian Travel Bazaar will be held in:

- (a) Udaipur
- (b) Jodhpur
- (c) Jaipur

(d) Bikaner

Answer: (c)

Explanation :- The 15th Great Indian Travel Bazaar will be conducted from 26-28 April at Jaipur at Jai Mahal Palace for the inauguration and JECC, Sitapura for the B2B meetings.

Q2. How many pre-arranged B2B meetings will be conducted during the Great Indian Travel Bazaar?

(a) More than 5,000

(b) More than 7,500

(c) More than 10,000

(d) More than 15,000

Answer: (c)

Explanation :- It will have more than 10,000 pre-arranged B2B meetings between international buyers and Indian tourism industry.

Q3. Which organisation is organising the Great Indian Travel Bazaar along with Rajasthan Tourism Department and Ministry of Tourism?

(a) NITI Aayog

(b) FICCI

(c) ASSOCHAM

(d) CII

Answer: (b)

Explanation: It's being conducted by the Rajasthan Tourism Department, Ministry of Tourism, Government of India and FICCI.

15वें ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार में राजस्थान करेगा विश्व पर्यटन को बढ़ावा

15वां ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार जयपुर में 26 से 28 अप्रैल तक आयोजित होगा। यह आयोजन राजस्थान को सुरक्षित और भरोसेमंद पर्यटन स्थल के रूप में प्रस्तुत करेगा। इसमें सातों महाद्वीपों के 50 देशों की भागीदारी होगी।

प्रमुख बिंदु

- आयोजन: 15वां ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार
- तिथि: 26-28 अप्रैल
- उद्घाटन समारोह: जय महल पैलेस, जयपुर
- व्यापारिक सत्र: 27-28 अप्रैल, जेईसीसी, सीतापुरा
- भागीदारी: सातों महाद्वीपों के 50 देश
- पूर्व-निर्धारित व्यापारिक बैठकें: 10,000 से अधिक

आयोजक संस्थान

यह आयोजन इनके संयुक्त तत्वावधान में होगा:

- राजस्थान पर्यटन विभाग
- केंद्रीय पर्यटन मंत्रालय
- भारतीय वाणिज्य एवं उद्योग महासंघ

व्यापारिक सत्रों का केंद्र

व्यापारिक सत्रों में विदेशी खरीदार भारतीय पर्यटन क्षेत्र से जुड़ेंगे, जिनमें शामिल हैं:

- विरासत और लग्जरी होटल संचालक
- गंतव्य प्रबंधन कंपनियां
- स्वास्थ्य पर्यटन संचालक
- वन्यजीव पर्यटन संचालक
- साहसिक पर्यटन संचालक
- बैठक, प्रोत्साहन, सम्मेलन और प्रदर्शनी पर्यटन संचालक

इन बैठकों का उद्देश्य केवल प्रचार नहीं, बल्कि दीर्घकालिक व्यावसायिक साझेदारी बनाना है।

वैश्विक भागीदारी

- एशिया: 13 देश
- यूरोप: 19 देश
- उत्तरी अमेरिका: 4 देश
- दक्षिण अमेरिका: 5 देश
- अफ्रीका: 3 देश
- ओशिआनिया: 2 देश

- यूरोप-एशिया क्षेत्र: अजरबैजान और रूस

यह भागीदारी राजस्थान को सुरक्षित, स्थिर और आकर्षक पर्यटन स्थल के रूप में बढ़ते वैश्विक भरोसे को दर्शाती है।

राजस्थान पर्यटन का बदलता स्वरूप

राजस्थान अब केवल किलों, महलों और शाही विरासत तक सीमित नहीं है। अब यह इन क्षेत्रों में भी पहचान बना रहा है:

- धार्मिक पर्यटन
- मानसून पर्यटन
- जीवंत संस्कृति
- वन्यजीव पर्यटन
- साहसिक पर्यटन
- अनुभव आधारित पर्यटन

परिचयात्मक भ्रमण

सम्मेलन के बाद विदेशी प्रतिनिधियों के लिए जयपुर, सरिस्का, सवाई माधोपुर, जोधपुर, जैसलमेर, बीकानेर, उदयपुर और देवगढ़ के परिचयात्मक भ्रमण प्रस्तावित हैं। इससे प्रतिनिधि राजस्थान को प्रत्यक्ष अनुभव के रूप में समझ सकेंगे।

आरएस परीक्षा के लिए महत्व

- राजस्थान पर्यटन और राजस्थान अर्थव्यवस्था के लिए प्रासंगिक।
- विरासत पर्यटन, अंतरराष्ट्रीय पर्यटन प्रचार और सेवा क्षेत्र के विकास के लिए महत्वपूर्ण।
- पर्यटन को आर्थिक, ब्रांडिंग और रोजगार अवसर के रूप में दर्शाता है।
- अनुभव आधारित और विविध पर्यटन की दिशा में राजस्थान के प्रयासों को दिखाता है।

निष्कर्ष

15वां ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार राजस्थान पर्यटन को वैश्विक स्तर पर मजबूत करेगा। 50 देशों की भागीदारी और 10,000 से अधिक व्यापारिक बैठकों के माध्यम से यह आयोजन पर्यटन साझेदारियों को बढ़ाएगा तथा राजस्थान को सुरक्षित, विविध और आकर्षक गंतव्य के रूप में प्रस्तुत करेगा।

बहुविकल्पीय प्रश्न

प्रश्न 1. 15वां ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार किस शहर में आयोजित होगा?

- (a) उदयपुर
- (b) जोधपुर

- (c) जयपुर
(d) बीकानेर

उत्तर: (c)

व्याख्या: 15वां ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार 26 से 28 अप्रैल तक जयपुर में आयोजित होगा। इसका उद्घाटन जय महल पैलेस में और व्यापारिक सत्र जेईसीसी, सीतापुरा में होंगे।

प्रश्न 2. ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार के दौरान कितनी पूर्व-निर्धारित व्यापारिक बैठकें होंगी?

- (a) 5,000 से अधिक
(b) 7,500 से अधिक
(c) 10,000 से अधिक
(d) 15,000 से अधिक

उत्तर: (c)

व्याख्या: इस आयोजन में विदेशी खरीदारों और भारतीय पर्यटन उद्योग के बीच 10,000 से अधिक पूर्व-निर्धारित व्यापारिक बैठकें होंगी।

प्रश्न 3. राजस्थान पर्यटन विभाग और पर्यटन मंत्रालय के साथ ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार का आयोजन कौन-सा संगठन कर रहा है?

- (a) नीति आयोग
(b) भारतीय वाणिज्य एवं उद्योग महासंघ
(c) एसोचैम
(d) भारतीय उद्योग परिसंघ

उत्तर: (b)

व्याख्या: यह आयोजन राजस्थान पर्यटन विभाग, भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय और भारतीय वाणिज्य एवं उद्योग महासंघ के संयुक्त तत्वावधान में किया जा रहा है।

New Tourist Circuit to Link Bharatpur, Kota and Udaipur



The state of Rajasthan is set to launch a new tourism circuit between Bharatpur, Kota and Udaipur divisions. The move will offer tourists a mix of religious, spiritual, wildlife and eco-tourism. The new circuit will have important places like Ranthambore, Chambal Riverfront, Kota, Bundi, Sawai Madhopur, Chittorgarh and Udaipur.

Key Highlights

- New tourism circuit is proposed for the divisions of Bharatpur, Kota and Udaipur.
- The new tourism circuit will allow tourists to see tiger reserves, riverfronts and temples.
- The project is to boost tourism beyond palaces.
- It will encourage spiritual, cultural and nature tourism.
- Delhi-Mumbai Expressway and greenfield airports may help in tourist travel.

Major Tourist Attractions in the Circuit

Kota Division

- Chambal Riverfront
- Garadia Mahadev
- Mukundra Hills Tiger Reserve
- Kota sightseeing places
- Bundi forts and palaces
- Temples and heritage locations

Bharatpur Division

- Keoladeo National Park
- Ranthambore Tiger Reserve
- Ranthambore Fort
- Wildlife and heritage tourism sites

Udaipur Division

- City Palace
- Pichola Lake
- Fateh Sagar Lake
- Chittorgarh Fort
- Religious and heritage tourism sites

Tourism Growth Indicators

- Kota recorded a sharp increase in domestic tourists from 9,47,769 in 2023 to 34,23,560 in 2025.
- Kota also saw a rise in the number of foreign tourists from 769 to 2,535 between 2023 and 2025.
- Udaipur had 19,96,700 domestic tourists and 1,61,087 foreign tourists.
- Bharatpur had 1,30,515 tourists visiting the museum and 81,232 tourists visiting Keoladeo National Park.

Relevance for RAS Exam

- Important for Rajasthan tourism, regional development and infrastructure.
- Relevant for tourism circuits, eco-tourism, wildlife tourism and religious tourism.
- Demonstrates Rajasthan's transition from heritage tourism to holistic tourism.
- Emphasises the importance of connectivity for economic development.

Conclusion

This proposed Bharatpur-Kota-Udaipur tourism circuit can be a vital step towards diversification of Rajasthan's tourism economy. This new circuit, which offers a mix of wildlife, heritage, spiritual and nature tourism, will help boost tourism arrivals, enhance connectivity and stimulate tourism-related jobs.

MCOs

Q1. Which Rajasthan divisions are to be linked by the new tourism circuit?

- (a) Jaipur, Jodhpur and Bikaner
- (b) Bharatpur, Kota and Udaipur

- (c) Ajmer, Kota and Jodhpur
(d) Udaipur, Bikaner and Jaipur

Answer: (b)

Explanation: The tourism circuit is being developed to link the divisions of Bharatpur, Kota and Udaipur. It will provide a unique experience of wildlife, religious and spiritual, heritage and natural tourism to tourists.

Q2. What is related to the Kota division in the proposed tourism circuit?

- (a) Keoladeo National Park
(b) Chambal Riverfront
(c) Fateh Sagar
(d) City Palace

Answer: (b)

Explanation :-Chambal Riverfront is associated with Kota division. The Kota division is also home to Garadia Mahadev, Mukundra Hills Tiger Reserve and Kota and Bundi tourism.

Q3. What is the aim of this new tourism circuit in Rajasthan?

- (a) To limit tourism to forts and palaces
(b) To boost only industrial investments
(c) To include wildlife, spiritual, heritage and nature tourism
(d) To move all tourism out of Rajasthan

Answer: (c)

Explanation: The circuit seeks to integrate different tourism experiences such as wildlife, spiritual, heritage and natural tourism to ensure that Rajasthan's tourism is diversified and experience oriented.

भरतपुर, कोटा और उदयपुर को जोड़ने वाला नया पर्यटन सर्किट

राजस्थान में भरतपुर, कोटा और उदयपुर संभागों के बीच नया पर्यटन सर्किट शुरू करने की तैयारी है। यह पहल पर्यटकों को धार्मिक, आध्यात्मिक, वन्यजीव और पारिस्थितिकी पर्यटन का संयुक्त

अनुभव देगी। इस नए सर्किट में रणथंभौर, चंबल रिवरफ्रंट, कोटा, बूंदी, सवाई माधोपुर, चित्तौड़गढ़ और उदयपुर जैसे महत्वपूर्ण स्थान शामिल होंगे।

प्रमुख बिंदु

- भरतपुर, कोटा और उदयपुर संभागों के लिए नया पर्यटन सर्किट प्रस्तावित है।
- पर्यटक बाघ अभयारण्य, रिवरफ्रंट और मंदिरों को देख सकेंगे।
- यह परियोजना पर्यटन को महलों से आगे बढ़ाने का प्रयास है।
- इससे आध्यात्मिक, सांस्कृतिक और प्रकृति आधारित पर्यटन को बढ़ावा मिलेगा।
- दिल्ली-मुंबई एक्सप्रेसवे और ग्रीनफील्ड हवाई अड्डे पर्यटक आवागमन में सहायक हो सकते हैं।

सर्किट के प्रमुख पर्यटन स्थल

कोटा संभाग

- चंबल रिवरफ्रंट
- गरड़िया महादेव
- मुकुंदरा हिल्स बाघ अभयारण्य
- कोटा के दर्शनीय स्थल
- बूंदी के किले और महल
- मंदिर और विरासत स्थल

भरतपुर संभाग

- केवलादेव राष्ट्रीय उद्यान
- रणथंभौर बाघ अभयारण्य
- रणथंभौर किला
- वन्यजीव और विरासत पर्यटन स्थल

उदयपुर संभाग

- सिटी पैलेस
- पिछोला झील
- फतेह सागर
- चित्तौड़गढ़ किला
- धार्मिक और विरासत पर्यटन स्थल

पर्यटन वृद्धि संकेतक

- कोटा में घरेलू पर्यटकों की संख्या 2023 में 9,47,769 से बढ़कर 2025 में 34,23,560 हो गई।
- कोटा में विदेशी पर्यटकों की संख्या भी 2023 से 2025 के बीच 769 से बढ़कर 2,535 हो गई।
- उदयपुर में 19,96,700 घरेलू पर्यटक और 1,61,087 विदेशी पर्यटक आए।
- भरतपुर में संग्रहालय में 1,30,515 पर्यटक और केवलादेव राष्ट्रीय उद्यान में 81,232 पर्यटक आए।

आरएस परीक्षा के लिए प्रासंगिकता

- राजस्थान पर्यटन, क्षेत्रीय विकास और अवसंरचना के लिए महत्वपूर्ण।
- पर्यटन सर्किट, पारिस्थितिकी पर्यटन, वन्यजीव पर्यटन और धार्मिक पर्यटन के लिए प्रासंगिक।
- यह राजस्थान के विरासत पर्यटन से समग्र पर्यटन की ओर बदलाव को दर्शाता है।
- आर्थिक विकास के लिए संपर्क-सुविधा के महत्व को रेखांकित करता है।

निष्कर्ष

प्रस्तावित भरतपुर-कोटा-उदयपुर पर्यटन सर्किट राजस्थान की पर्यटन अर्थव्यवस्था के विविधीकरण की दिशा में महत्वपूर्ण कदम हो सकता है। वन्यजीव, विरासत, आध्यात्मिक और प्रकृति पर्यटन के मिश्रण वाला यह नया सर्किट पर्यटकों की संख्या बढ़ाने, संपर्क-सुविधा सुधारने और पर्यटन से जुड़े रोजगार को बढ़ावा देने में सहायक होगा।

बहुविकल्पीय प्रश्न

प्रश्न 1. नए पर्यटन सर्किट से राजस्थान के किन संभागों को जोड़ा जाना है?

- जयपुर, जोधपुर और बीकानेर
- भरतपुर, कोटा और उदयपुर
- अजमेर, कोटा और जोधपुर
- उदयपुर, बीकानेर और जयपुर

उत्तर: (b)

व्याख्या: पर्यटन सर्किट भरतपुर, कोटा और उदयपुर संभागों को जोड़ने के लिए विकसित किया जा रहा है। यह पर्यटकों को वन्यजीव, धार्मिक, आध्यात्मिक, विरासत और प्राकृतिक पर्यटन का विशेष अनुभव देगा।

प्रश्न 2. प्रस्तावित पर्यटन सर्किट में कोटा संभाग से क्या संबंधित है?

- केवलादेव राष्ट्रीय उद्यान
- चंबल रिवरफ्रंट

- (c) फतेह सागर
- (d) सिटी पैलेस

उत्तर: (b)

व्याख्या: चंबल रिवरफ्रंट कोटा संभाग से संबंधित है। कोटा संभाग में गरड़िया महादेव, मुकुंदरा हिल्स बाघ अभयारण्य तथा कोटा और बूंदी के पर्यटन स्थल भी शामिल हैं।

प्रश्न 3. राजस्थान में इस नए पर्यटन सर्किट का उद्देश्य क्या है?

- (a) पर्यटन को केवल किलों और महलों तक सीमित करना
- (b) केवल औद्योगिक निवेश को बढ़ावा देना
- (c) वन्यजीव, आध्यात्मिक, विरासत और प्रकृति पर्यटन को शामिल करना
- (d) सभी पर्यटन गतिविधियों को राजस्थान से बाहर ले जाना

उत्तर: (c)

व्याख्या: यह सर्किट वन्यजीव, आध्यात्मिक, विरासत और प्राकृतिक पर्यटन जैसे विभिन्न पर्यटन अनुभवों को जोड़ने का प्रयास करता है, जिससे राजस्थान का पर्यटन अधिक विविध और अनुभव आधारित बनेगा।