

Rajasthan Becomes the First State in North India to Achieve the Farmer ID Target



Rajasthan has achieved 100% of the 90.19 lakh Farmer ID target set by the Ministry of Agriculture & Farmers Welfare. With this achievement, Rajasthan has become the first state in North India and the sixth state in India to achieve the target. Farmer IDs are being integrated with land records and agricultural schemes to build a more connected digital agriculture system.

Key Highlights

Key Point	Details
Target	90.19 lakh Farmer IDs
Achievement	100% target achieved
Ranking	1st in North India; 6th in India
PM-KISAN	Around 50 lakh beneficiaries linked
Village Geo-referencing	About 99% of villages completed
Digital Crop Survey	2.72+ crore land parcels surveyed

Why Is It Important?

Farmer ID creates a digital identity for farmers and connects it with land and crop-related information. This can make the delivery of schemes such as PM-KISAN, crop insurance, fertilizer distribution, and government procurement more targeted and organized.

Role of AgriStack

The Farmer ID initiative is part of AgriStack, a digital agriculture infrastructure designed to integrate verified farmer, land, and crop information. This integration can help reduce repeated documentation and improve access to agricultural services.

Rajasthan's Digital Agriculture Progress

Along with Farmer IDs, Rajasthan has also made progress in digital crop surveys and geo-referencing of villages. For the Rabi season of 2025-26, the total land area under the digital crop survey was over 2.72 crore acres, enriching the digital agriculture database of the state.

Conclusion

Rajasthan's achievement of the 90.19 lakh Farmer ID target marks an important step in building a digitally integrated agricultural system. Crop information and government schemes can be linked with farmer identities and land records to better identify the beneficiaries and facilitate more efficient delivery of agricultural services. The project also builds the groundwork for future digital services to farmers.

MCQs

1. Which state achieved 100% of the Farmer ID target first in North India?

- A. Haryana
- B. Rajasthan
- C. Punjab
- D. Uttar Pradesh

Answer: B. Rajasthan

2. What was Rajasthan's Farmer ID target?

- A. 76.54 lakh
- B. 80 lakh
- C. 90.19 lakh
- D. 95 lakh

Answer: C. 90.19 lakh

3. Farmer ID is primarily associated with which digital agriculture initiative?

- A. DigiLocker
- B. AgriStack
- C. e-NAM
- D. PM Gati Shakti

Answer: B. AgriStack

4. Approximately what percentage of Rajasthan's villages had been geo-referenced?

- A. 75%
- B. 85%
- C. 90%
- D. 99%

Answer: D. 99%

राजस्थान किसान आईडी लक्ष्य हासिल करने वाला उत्तर
भारत का पहला राज्य



राजस्थान ने कृषि एवं किसान कल्याण मंत्रालय द्वारा निर्धारित 90.19 लाख किसान आईडी के लक्ष्य को 100% हासिल कर लिया है। इस उपलब्धि के साथ राजस्थान उत्तर भारत का पहला और देश का छठा राज्य बन गया है जिसने यह लक्ष्य हासिल किया है। किसान आईडी को भूमि रिकॉर्ड और कृषि योजनाओं के साथ जोड़ा जा रहा है, जिससे एक अधिक कनेक्टेड डिजिटल कृषि प्रणाली विकसित की जा सके।

प्रमुख बिंदु

मुख्य बिंदु	विवरण
लक्ष्य	90.19 लाख किसान आईडी

उपलब्धि	100% लक्ष्य हासिल
रैंकिंग	उत्तर भारत में प्रथम; भारत में छठा
पीएम-किसान	लगभग 50 लाख लाभार्थी जुड़े
गांवों का जियो-रेफरेंसिंग	लगभग 99% गांवों का कार्य पूरा
डिजिटल फसल सर्वेक्षण	2.72+ करोड़ भूखंडों का सर्वेक्षण

यह क्यों महत्वपूर्ण है?

किसान आईडी किसानों के लिए एक डिजिटल पहचान तैयार करती है और इसे भूमि एवं फसल से संबंधित जानकारी से जोड़ती है। इससे पीएम-किसान, फसल बीमा, उर्वरक वितरण और सरकारी खरीद जैसी योजनाओं की पहुंच अधिक लक्षित और व्यवस्थित हो सकती है।

एग्रीस्टैक की भूमिका

किसान आईडी पहल एग्रीस्टैक का हिस्सा है, जो एक डिजिटल कृषि बुनियादी ढांचा है। इसका उद्देश्य सत्यापित किसान, भूमि और फसल संबंधी जानकारी को एकीकृत करना है। यह एकीकरण बार-बार दस्तावेज जमा करने की आवश्यकता को कम करने और कृषि सेवाओं तक पहुंच को बेहतर बनाने में मदद कर सकता है।

राजस्थान की डिजिटल कृषि में प्रगति

किसान आईडी के साथ-साथ राजस्थान ने डिजिटल फसल सर्वेक्षण और गांवों के जियो-रेफरेंसिंग में भी प्रगति की है। रबी सीजन 2025-26 के लिए डिजिटल फसल सर्वेक्षण के अंतर्गत कुल भूमि क्षेत्र 2.72 करोड़ एकड़ से अधिक था, जिससे राज्य के डिजिटल कृषि डेटाबेस को समृद्ध किया जा रहा है।

निष्कर्ष

राजस्थान द्वारा 90.19 लाख किसान आईडी के लक्ष्य को हासिल करना डिजिटल रूप से एकीकृत कृषि प्रणाली विकसित करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है। फसल संबंधी जानकारी और सरकारी योजनाओं को किसान की पहचान एवं भूमि रिकॉर्ड से जोड़ा जा सकता है, जिससे लाभार्थियों की बेहतर पहचान और कृषि सेवाओं की अधिक प्रभावी पहुंच सुनिश्चित करने में मदद मिलेगी। यह परियोजना किसानों के लिए भविष्य की डिजिटल सेवाओं की नींव भी तैयार करती है।

MCQs

1. उत्तर भारत में किसान आईडी का **100%** लक्ष्य हासिल करने वाला पहला राज्य कौन सा है?

- A. हरियाणा
- B. राजस्थान
- C. पंजाब
- D. उत्तर प्रदेश

उत्तर: B. राजस्थान

2. राजस्थान का किसान आईडी लक्ष्य कितना था?

- A. 76.54 लाख
- B. 80 लाख
- C. 90.19 लाख
- D. 95 लाख

उत्तर: C. 90.19 लाख

3. किसान आईडी मुख्य रूप से किस डिजिटल कृषि पहल से संबंधित है?

- A. डिजीलॉकर
- B. एग्रीस्टैक
- C. ई-नाम
- D. पीएम गति शक्ति

उत्तर: B. एग्रीस्टैक

4. राजस्थान के लगभग कितने प्रतिशत गांवों का जियो-रेफरेंसिंग कार्य पूरा हो चुका था?

- A. 75%
- B. 85%
- C. 90%
- D. 99%

उत्तर: D. 99%

Niharika Rathore Wins MIS Global India Title



Niharika Rathore has achieved a notable milestone by winning the MIS Global India title. Her achievement highlights India's growing participation in international beauty and personality competitions. The title also provides her with an opportunity to represent Indian talent and confidence on a broader platform.

Key Highlights

Key Point	Details
Winner	Niharika Rathore
Title	MIS Global India
Achievement	Won the India title
Significance	Recognition on an international platform
Representation	Represents Indian talent and personality

Why Is It Important?

Niharika Rathore's achievement is significant because winning a national title such as MIS Global India can provide greater visibility and opportunities on international platforms. Such achievements also highlight the participation of Indian women in global competitions and can inspire young aspirants to pursue opportunities in modelling, pageantry, and related fields.

Career Opportunities After the Title

Winning a national-level title can open opportunities in international competitions, modelling, fashion, brand collaborations and public appearances. It can also help build a wider professional network and increase public recognition.

Conclusion

Niharika Rathore's victory in the MIS Global India title marks an important achievement in her journey. The recognition gives her a platform to showcase her personality, confidence and talent beyond India. Her success also reflects the growing opportunities available to Indian participants in international pageantry and related fields.

MCQs

1. Who won the MIS Global India title?

- A) Niharika Rathore
- B) Niharika Sharma
- C) Priya Rathore
- D) Neha Singh

Answer: A) Niharika Rathore

2. MIS Global India is primarily associated with which field?

- A) Sports
- B) Pageantry
- C) Banking

D) Education

Answer: B) Pageantry

3. What does the title provide the winner?

A) International exposure

B) Government employment

C) Sports training

D) Academic admission

Answer: A) International exposure

4. Niharika Rathore's achievement highlights India's participation in:

A) Global pageantry

B) Space research

C) Banking

D) Agriculture

Answer: A) Global pageantry

निहारिका राठौड़ ने जीता MIS ग्लोबल इंडिया खिताब



निहारिका राठौड़ ने MIS ग्लोबल इंडिया का खिताब जीतकर एक उल्लेखनीय उपलब्धि हासिल की है। उनकी यह उपलब्धि अंतरराष्ट्रीय सौंदर्य और व्यक्तित्व प्रतियोगिताओं में भारत की बढ़ती भागीदारी को दर्शाती है। यह खिताब उन्हें व्यापक मंच पर भारतीय प्रतिभा और आत्मविश्वास का प्रतिनिधित्व करने का अवसर भी प्रदान करता है।

प्रमुख बिंदु

मुख्य बिंदु	विवरण
विजेता	निहारिका राठौड़
खिताब	MIS ग्लोबल इंडिया
उपलब्धि	भारत का खिताब जीता
महत्व	अंतरराष्ट्रीय मंच पर पहचान
प्रतिनिधित्व	भारतीय प्रतिभा और व्यक्तित्व का प्रतिनिधित्व

यह क्यों महत्वपूर्ण है?

निहारिका राठौड़ की उपलब्धि महत्वपूर्ण है क्योंकि MIS ग्लोबल इंडिया जैसे राष्ट्रीय खिताब को जीतने से अंतरराष्ट्रीय मंचों पर अधिक पहचान और अवसर मिल सकते हैं। ऐसी उपलब्धियां वैश्विक प्रतियोगिताओं में भारतीय महिलाओं की भागीदारी को भी दर्शाती हैं और युवाओं को मॉडलिंग, पेजेंट्री तथा संबंधित क्षेत्रों में अवसर तलाशने के लिए प्रेरित कर सकती हैं।

खिताब के बाद करियर के अवसर

राष्ट्रीय स्तर का खिताब जीतने से अंतरराष्ट्रीय प्रतियोगिताओं, मॉडलिंग, फैशन, ब्रांड सहयोग और सार्वजनिक कार्यक्रमों में अवसर मिल सकते हैं। इससे व्यापक पेशेवर नेटवर्क बनाने और सार्वजनिक पहचान बढ़ाने में भी मदद मिल सकती है।

निष्कर्ष

MIS ग्लोबल इंडिया का खिताब जीतना निहारिका राठौड़ की यात्रा में एक महत्वपूर्ण उपलब्धि है। यह पहचान उन्हें भारत से आगे अपने व्यक्तित्व, आत्मविश्वास और प्रतिभा को प्रदर्शित करने के लिए एक मंच प्रदान करती है। उनकी सफलता अंतरराष्ट्रीय पेजेंट्री और संबंधित क्षेत्रों में भारतीय प्रतिभागियों के लिए बढ़ते अवसरों को भी दर्शाती है।

MCQs

1. MIS ग्लोबल इंडिया का खिताब किसने जीता?

- A) निहारिका राठौड़
- B) निहारिका शर्मा
- C) प्रिया राठौड़
- D) नेहा सिंह

उत्तर: A) निहारिका राठौड़

2. MIS ग्लोबल इंडिया मुख्य रूप से किस क्षेत्र से संबंधित है?

- A) खेल
- B) पेजेंट्री
- C) बैंकिंग
- D) शिक्षा

उत्तर: B) पेजेंट्री

3. यह खिताब विजेता को क्या प्रदान करता है?

- A) अंतरराष्ट्रीय मंच पर पहचान
- B) सरकारी रोजगार
- C) खेल प्रशिक्षण
- D) शैक्षणिक प्रवेश

उत्तर: A) अंतरराष्ट्रीय मंच पर पहचान

4. निहारिका राठौड़ की उपलब्धि भारत की किस क्षेत्र में भागीदारी को दर्शाती है?

- A) वैश्विक पेजेंट्री
- B) अंतरिक्ष अनुसंधान
- C) बैंकिंग
- D) कृषि

उत्तर: A) वैश्विक पेजेंट्री