

Seva Sankalp, Khadi Mahotsav 2026



Seva Sankalp, Khadi Mahotsav 2026 was inaugurated by the Khadi and Village Industries Commission (KVIC), Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) on 17 September 2026 at Gandhi Darshan, Rajghat, New Delhi. The drive will continue all across the country till 17 October 2026, and will include Khadi, Swadeshi and rural employment and self-reliance. The campaign also emphasises the active involvement of the public and the goals of Vocal for Local and Atmanirbhar Bharat.

Key Highlights

Particular	Details
Event Name	Seva Sankalp, Khadi Mahotsav 2026
Organising Body	Khadi and Village Industries Commission (KVIC)
Parent Ministry	Ministry of MSME

Inauguration Date	17 September 2026
Campaign Period	17 September to 17 October 2026
Inauguration Venue	Gandhi Darshan, Rajghat, New Delhi
Chief Guest	Manoj Goyal, Chairman, KVIC
Major Objectives	Promote Khadi, Swadeshi, rural employment and self-reliance
Key Activities	Cleanliness drives, tree plantation, Khadi Yatras, artisan interactions and training programmes
Sales of Khadi and Village Industries Products	₹1,87,105 crore in FY 2025–26
Employment	More than 2.04 crore people in the Khadi and Village Industries sector

Major Significance

The campaign's goal is to support traditional industry and deliver economic opportunities to traditional craftsmen, weavers and rural entrepreneurs. It links local products to broader markets and helps to promote citizens' acceptance of local products, especially among young people.

The initiative is also linked with the Swachhata Hi Seva 2026 campaign, whose theme is 'Participation in Cleanliness, Clean India, Developed India'. Various activities like spinning demonstrations, skill development programmes, public awareness programmes, etc. are aimed at promoting sustainable livelihoods and traditional craftsmanship in India.

Conclusion

Seva Sankalp, Khadi Mahotsav 2026 highlights the importance of Khadi as more than a traditional fabric. It is a symbol of India's cultural heritage, entrepreneurship and economic independence of rural communities. The campaign is aligned with the overall vision of Atmanirbhar Bharat, Vocal for Local and inclusive rural development.

MCQs

Q1. Which organisation organised Seva Sankalp, Khadi Mahotsav 2026?

- A) NITI Aayog
- B) KVIC
- C) NABARD
- D) FCI

Answer: B) KVIC

Q2. KVIC functions under which ministry?

- A) Ministry of Textiles
- B) Ministry of Rural Development
- C) Ministry of MSME
- D) Ministry of Commerce and Industry

Answer: C) Ministry of MSME

Q3. Where was the event inaugurated on 17 September 2026?

- A) Sabarmati Ashram, Ahmedabad
- B) Gandhi Darshan, Rajghat, New Delhi
- C) India Gate, New Delhi
- D) Sevagram Ashram, Maharashtra

Answer: B) Gandhi Darshan, Rajghat, New Delhi

Q4. What is a major objective of the campaign?

- A) Promoting imported textiles
- B) Promoting Khadi and rural employment

C) Expanding urban infrastructure

D) Increasing agricultural imports

Answer: B) Promoting Khadi and rural employment

सेवा संकल्प, खादी महोत्सव 2026

सेवा संकल्प, खादी महोत्सव 2026 का उद्घाटन 17 सितंबर 2026 को नई दिल्ली के गांधी दर्शन, राजघाट में खादी एवं ग्रामोद्योग आयोग (KVIC) द्वारा किया गया। यह आयोग सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय (MSME) के अंतर्गत कार्य करता है। यह अभियान 17 सितंबर से 17 अक्टूबर 2026 तक देशभर में चलाया जाएगा। इसका मुख्य उद्देश्य खादी, स्वदेशी उत्पादों, ग्रामीण रोजगार और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा देना है। यह अभियान जनभागीदारी, 'वोकल फॉर लोकल' और 'आत्मनिर्भर भारत' के लक्ष्यों पर भी जोर देता है।

प्रमुख मुख्य बिंदु

विवरण	जानकारी
कार्यक्रम का नाम	सेवा संकल्प, खादी महोत्सव 2026
आयोजक संस्था	खादी एवं ग्रामोद्योग आयोग (KVIC)
संबंधित मंत्रालय	सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय (MSME)
उद्घाटन तिथि	17 सितंबर 2026
अभियान की अवधि	17 सितंबर से 17 अक्टूबर 2026
उद्घाटन स्थल	गांधी दर्शन, राजघाट, नई दिल्ली
मुख्य अतिथि	मनोज गोयल, KVIC के अध्यक्ष
प्रमुख उद्देश्य	खादी, स्वदेशी, ग्रामीण रोजगार और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा देना

प्रमुख गतिविधियाँ	स्वच्छता अभियान, वृक्षारोपण, खादी यात्राएँ, कारीगरों से संवाद और प्रशिक्षण कार्यक्रम
खादी एवं ग्रामोद्योग उत्पादों की बिक्री	वित्त वर्ष 2025-26 में ₹1,87,105 करोड़
रोजगार	खादी एवं ग्रामोद्योग क्षेत्र में 2.04 करोड़ से अधिक लोगों को रोजगार

प्रमुख महत्व

इस अभियान का उद्देश्य पारंपरिक उद्योगों को मजबूत बनाना तथा कारीगरों, बुनकरों और ग्रामीण उद्यमियों के लिए आर्थिक अवसर बढ़ाना है। यह स्थानीय उत्पादों को व्यापक बाजारों से जोड़ने और नागरिकों, विशेषकर युवाओं, को स्वदेशी उत्पाद अपनाने के लिए प्रोत्साहित करता है।

यह पहल 'स्वच्छता ही सेवा 2026' अभियान के उद्देश्यों से भी जुड़ी है, जिसकी थीम है, 'स्वच्छता में भागीदारी, स्वच्छ भारत, विकसित भारत'। चरखा चलाने के प्रदर्शन, कौशल विकास कार्यक्रमों और जन-जागरूकता गतिविधियों के माध्यम से भारत की पारंपरिक हस्तकला तथा टिकाऊ आजीविका को बढ़ावा देने का प्रयास किया जाता है।

निष्कर्ष

सेवा संकल्प, खादी महोत्सव 2026 खादी को केवल एक पारंपरिक वस्त्र के रूप में नहीं, बल्कि भारत की सांस्कृतिक विरासत, ग्रामीण उद्यमिता और आर्थिक आत्मनिर्भरता के प्रतीक के रूप में प्रस्तुत करता है। यह अभियान 'आत्मनिर्भर भारत', 'वोकल फॉर लोकल' और समावेशी ग्रामीण विकास के व्यापक उद्देश्यों के अनुरूप है।

बहुविकल्पीय प्रश्न

प्रश्न 1. सेवा संकल्प, खादी महोत्सव 2026 का आयोजन किस संस्था ने किया?

- A) नीति आयोग
- B) खादी एवं ग्रामोद्योग आयोग (KVIC)
- C) नाबार्ड (NABARD)
- D) भारतीय खाद्य निगम (FCI)

उत्तर: B) खादी एवं ग्रामोद्योग आयोग (KVIC)

प्रश्न 2. खादी एवं ग्रामोद्योग आयोग (KVIC) किस मंत्रालय के अंतर्गत कार्य करता है?

A) वस्त्र मंत्रालय

B) ग्रामीण विकास मंत्रालय

C) सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय (MSME)

D) वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय

उत्तर: C) सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय (MSME)

प्रश्न 3. 17 सितंबर 2026 को इस कार्यक्रम का उद्घाटन कहाँ किया गया?

A) साबरमती आश्रम, अहमदाबाद

B) गांधी दर्शन, राजघाट, नई दिल्ली

C) इंडिया गेट, नई दिल्ली

D) सेवाग्राम आश्रम, महाराष्ट्र

उत्तर: B) गांधी दर्शन, राजघाट, नई दिल्ली

प्रश्न 4. इस अभियान का प्रमुख उद्देश्य क्या है?

A) आयातित वस्त्रों को बढ़ावा देना

B) खादी और ग्रामीण रोजगार को बढ़ावा देना

C) शहरी बुनियादी ढाँचे का विस्तार करना

D) कृषि आयात में वृद्धि करना

उत्तर: B) खादी और ग्रामीण रोजगार को बढ़ावा देना

9th Rashtriya Poshan Maah 2026



The Ministry of Women and Child Development launched the 9th Rashtriya Poshan Maah 2026 on 9 September 2026 at Varanasi, Uttar Pradesh. The nationwide campaign ran from 9 September to 8 October 2026 under the theme “Hamari Anganwadi, Hamari Jimmedari”. It focused on dietary diversity, adequate protein intake, fresh hot-cooked meals at Anganwadi Centres, community participation, childhood development and maternal nutrition.

Key Highlights

Key Point	Details
Event	9th Rashtriya Poshan Maah 2026
Launched By	Ministry of Women and Child Development
Launch Date	9 September 2026

Launch Venue	Varanasi, Uttar Pradesh
Campaign Period	9 September to 8 October 2026
Theme	Hamari Anganwadi, Hamari Jimmedari
Main Focus	Dietary diversity, adequate protein intake, fresh hot-cooked meals, community participation, and maternal and child nutrition

Why Is It Important?

- Health Awareness: Promotes understanding of balanced diets and essential nutrients.
- Community Participation: Encourages people to engage in nutrition-related activities.
- Healthy Habits: Supports informed food choices and better nutritional practices.

Role of Community Participation

Educational talks, quizzes, and engaging activities can be used to spread nutrition awareness in schools, institutions, and communities. These programs can help to promote better food knowledge and promote good food habits daily.

Conclusion

Rashtriya Poshan Maah provides an opportunity to highlight the importance of nutrition education and healthy eating habits. If officially confirmed, the 9th Rashtriya Poshan Maah 2026 aimed to strengthen community participation in nutrition, maternal health, and early childhood development. The theme, “Hamari Anganwadi, Hamari Jimmedari” (Our Anganwadi, Our Responsibility), emphasised the shared responsibility of Anganwadi centres and communities in achieving better nutritional outcomes.

MCQs

Q1. Who launched the 9th Rashtriya Poshan Maah 2026?

- A) Ministry of Health and Family Welfare
- B) Ministry of Women and Child Development

C) Ministry of Education
D) Ministry of Rural Development
Answer: B

Q2. Where was Rashtriya Poshan Maah 2026 launched?

A) Jaipur
B) New Delhi
C) Varanasi
D) Lucknow
Answer: C

Q3. What was the theme of Rashtriya Poshan Maah 2026?

A) Poshan for All
B) Healthy India, Strong India
C) Hamari Anganwadi, Hamari Jimmedari
D) Swasth Bharat, Samridh Bharat
Answer: C

Q4. During which period was Rashtriya Poshan Maah 2026 observed?

A) 1–30 September 2026
B) 9 September–8 October 2026
C) 15 September–15 October 2026
D) 2–31 October 2026
Answer: B

9वाँ राष्ट्रीय पोषण माह 2026

महिला एवं बाल विकास मंत्रालय ने 9 सितंबर 2026 को उत्तर प्रदेश के वाराणसी में 9वें राष्ट्रीय पोषण माह का शुभारंभ किया। यह राष्ट्रव्यापी अभियान 9 सितंबर से 8 अक्टूबर 2026 तक “हमारी आंगनवाड़ी, हमारी जिम्मेदारी” थीम के अंतर्गत चलाया गया। इसका मुख्य फोकस विविध एवं संतुलित आहार, पर्याप्त प्रोटीन, आंगनवाड़ी केंद्रों पर ताजा गर्म पका हुआ भोजन, सामुदायिक भागीदारी, बाल विकास तथा मातृ एवं शिशु पोषण पर था।

प्रमुख बिंदु

मुख्य बिंदु	विवरण
कार्यक्रम	9वाँ राष्ट्रीय पोषण माह 2026

शुभारंभकर्ता	महिला एवं बाल विकास मंत्रालय
शुभारंभ तिथि	9 सितंबर 2026
शुभारंभ स्थल	वाराणसी, उत्तर प्रदेश
अभियान की अवधि	9 सितंबर से 8 अक्टूबर 2026
थीम	हमारी आंगनवाड़ी, हमारी जिम्मेदारी
मुख्य फोकस	आहार में विविधता, पर्याप्त प्रोटीन का सेवन, ताज़ा गर्म पका हुआ भोजन, सामुदायिक भागीदारी तथा मातृ एवं शिशु पोषण

यह क्यों महत्वपूर्ण है?

- स्वास्थ्य जागरूकता: संतुलित आहार और आवश्यक पोषक तत्वों की समझ को बढ़ावा देता है।
- सामुदायिक भागीदारी: लोगों को पोषण संबंधी गतिविधियों में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित करता है।
- स्वस्थ आदतें: सोच-समझकर भोजन चुनने और बेहतर पोषण संबंधी आदतों को अपनाने में सहायता करती है।

सामुदायिक भागीदारी की भूमिका

स्कूलों, संस्थानों और समुदायों में पोषण संबंधी जागरूकता फैलाने के लिए शैक्षिक व्याख्यान, प्रश्नोत्तरी और रोचक गतिविधियों का आयोजन किया जा सकता है। ये कार्यक्रम लोगों को भोजन के बारे में बेहतर जानकारी प्रदान करने और दैनिक जीवन में अच्छी खान-पान की आदतों को बढ़ावा देने में मदद कर सकते हैं।

निष्कर्ष

राष्ट्रीय पोषण माह पोषण शिक्षा और स्वस्थ खान-पान की आदतों के महत्व को उजागर करने का अवसर प्रदान करता है। यदि आधिकारिक रूप से इसकी पुष्टि हो जाती है, 9वें राष्ट्रीय पोषण माह 2026 का उद्देश्य पोषण, मातृ स्वास्थ्य और प्रारंभिक बाल विकास में सामुदायिक भागीदारी को मजबूत करना था। “हमारी आंगनवाड़ी, हमारी जिम्मेदारी” थीम ने बेहतर पोषण परिणामों के लिए आंगनवाड़ी केंद्रों और समुदायों की साझा जिम्मेदारी पर जोर दिया।

बहुविकल्पीय प्रश्न (MCQs)

प्रश्न 1. 9वें राष्ट्रीय पोषण माह 2026 का शुभारंभ किसने किया?

- A) स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय
- B) महिला एवं बाल विकास मंत्रालय
- C) शिक्षा मंत्रालय
- D) ग्रामीण विकास मंत्रालय

उत्तर: B) महिला एवं बाल विकास मंत्रालय

प्रश्न 2. राष्ट्रीय पोषण माह 2026 का शुभारंभ कहाँ किया गया?

- A) जयपुर
- B) नई दिल्ली
- C) वाराणसी
- D) लखनऊ

उत्तर: C) वाराणसी

प्रश्न 3. राष्ट्रीय पोषण माह 2026 की थीम क्या थी?

- A) सभी के लिए पोषण
- B) स्वस्थ भारत, सशक्त भारत
- C) हमारी आंगनवाड़ी, हमारी जिम्मेदारी
- D) स्वस्थ भारत, समृद्ध भारत

उत्तर: C) हमारी आंगनवाड़ी, हमारी जिम्मेदारी

प्रश्न 4. राष्ट्रीय पोषण माह 2026 किस अवधि के दौरान मनाया गया?

- A) 1-30 सितंबर 2026
- B) 9 सितंबर-8 अक्टूबर 2026
- C) 15 सितंबर-15 अक्टूबर 2026
- D) 2-31 अक्टूबर 2026

उत्तर: B) 9 सितंबर-8 अक्टूबर 2026

RASonly